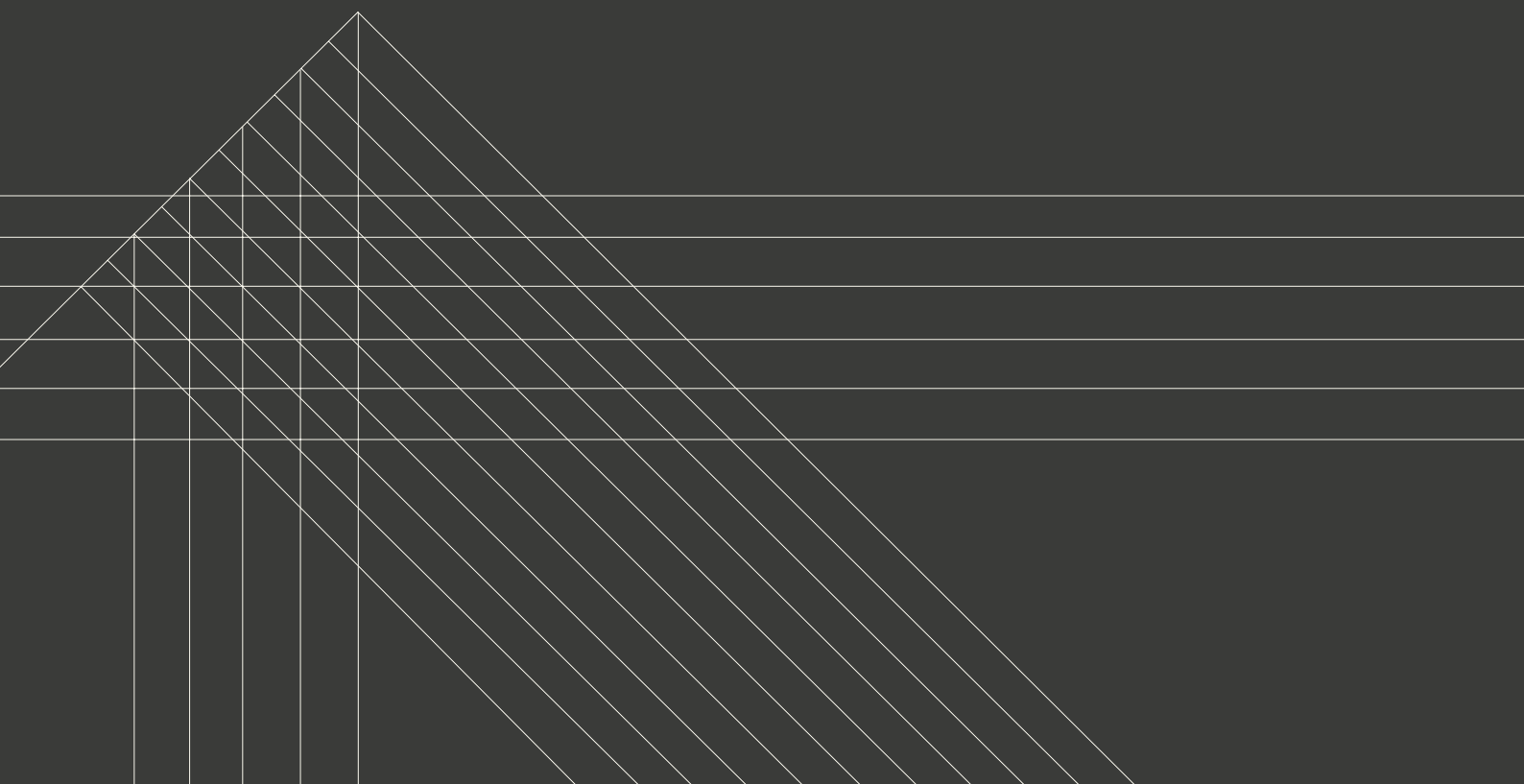


2024

**REPORT
DI SOSTENIBILITÀ**



REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
2024

**Imballaggi per un futuro sostenibile:
innovazione e responsabilità.**

Il percorso di sostenibilità di Gruppo Scart

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Benvenuti nelle pagine della II edizione del Report di Sostenibilità di Gruppo Scart

Gentili Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il secondo Report di Sostenibilità di Gruppo Scart, una tappa fondamentale nel nostro percorso verso una crescita sempre più responsabile, trasparente ed attenta alle sfide ambientali, sociali e di governance.

Da sempre abbiamo affiancato alla strategia industriale una visione imprenditoriale ispirata a valori di responsabilità, innovazione e sicurezza, impegnandoci a costruire un modello di sviluppo capace di generare valore nel rispetto del pianeta, delle persone e delle comunità in cui operiamo.

Il settore del packaging industriale, oggi più che mai, è chiamato a ripensare il proprio ruolo nella transizione ecologica. In questo contesto, **Gruppo Scart ha continuato a investire risorse e competenze per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e contribuire positivamente alla trasformazione sostenibile del comparto.**

Con un fatturato annuo superiore ai 40 milioni di euro, oltre 540 clienti attivi e una squadra di 140 persone, continuiamo a consolidare il nostro impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite, applicando un approccio basato su due direttrici fondamentali:

- **Offrire soluzioni di packaging che favoriscano una transizione ecologica responsabile, inclusiva e orientata all'innovazione sostenibile.**
- **Integrare la sostenibilità nei processi decisionali e organizzativi, con attenzione alle persone, all'ambiente e alla qualità della governance.**

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo rafforzato la nostra cultura aziendale ispirata alla sostenibilità, consolidando l'impegno in tutte le aree strategiche e proseguendo lungo un percorso di crescita orientato al miglioramento continuo.

Siamo convinti che le sfide globali richiederanno azioni concrete, visione a lungo termine e capacità di trasformazione. Per questo continueremo a lavorare con determinazione, passione e responsabilità per contribuire attivamente alla tutela del nostro pianeta e al benessere collettivo.

Ringraziandovi per il costante interesse e la fiducia, vi auguriamo una buona lettura.

Cordiali Saluti
Il CDA Gruppo Scart



La nostra è la storia di un'emozione e continua ad esserlo, **un'emozione che ha avuto bisogno di idee e concretezza**, da noi differentemente rappresentate e di visioni sul futuro, che oramai da qualche anno trovano espressione nei più giovani accanto a noi.

NOTA METODOLOGICA

Questo documento rappresenta la seconda edizione del Report di Sostenibilità di Gruppo Scart, **confermando la volontà dell'azienda di proseguire con trasparenza e responsabilità il proprio percorso verso uno sviluppo sostenibile**. Anche questa edizione è redatta su base volontaria e intende rafforzare il dialogo con gli stakeholder, **rendendo conto in modo chiaro del nostro impegno nei confronti delle dimensioni ambientale, sociale ed economica del fare impresa**.

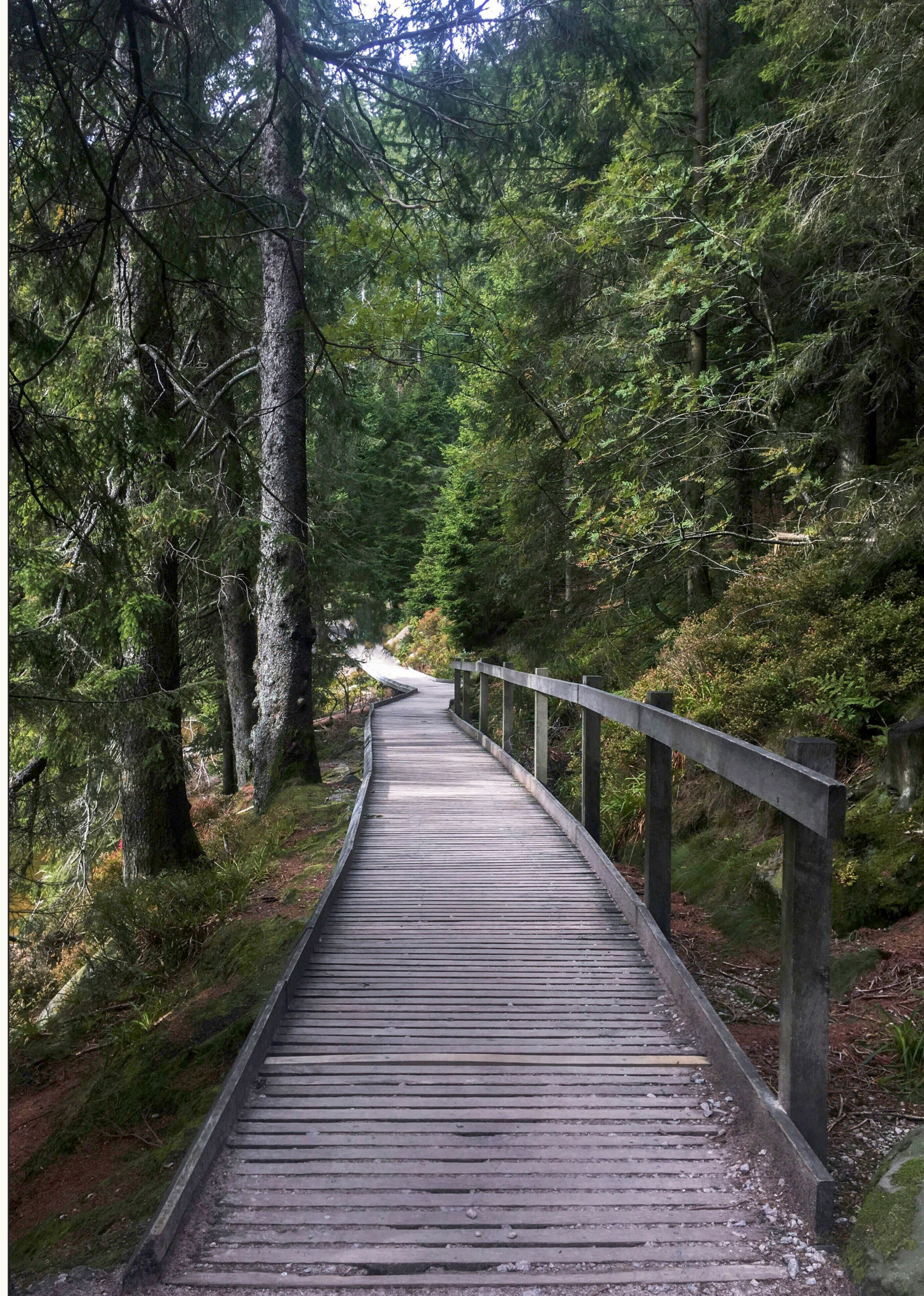
Nel solco tracciato dal primo report, continuiamo a considerare questo strumento come un'occasione di riflessione e miglioramento continuo. Per questo ci, impegniamo a renderlo, anno dopo anno, sempre più accurato ed efficace, mantenendo saldi i suoi principi ispiratori: sintesi, trasparenza e chiarezza.

Preme, infine, sottolineare che Gruppo Scart non rientra nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016, pertanto **il presente Report di Sostenibilità è redatto esclusivamente su base volontaria** e non rappresenta una Dichiarazione Non Finanziaria (DNF)

Il presente report segue **gli standard GRI (Global**

Reporting Initiative), parametri utilizzati a livello globale per misurare le performance economiche, sociali, ambientali e di governance. I riferimenti agli standard GRI sono riportati in chiusura del documento, per offrire una visione completa e immediata di tutti gli ambiti in cui Gruppo Scart si impegna ad ottimizzare, monitorare e comunicare le proprie iniziative a favore dell'ambiente, del tessuto sociale e dei propri dipendenti.

Anche gli **SDG (Sustainability Development Goals)**, gli obiettivi di sviluppo sostenibile, sono stati presi a modello per la struttura del documento. All'inizio dei capitoli Responsabilità ambientale, Responsabilità sociale e Responsabilità economica sono stati inseriti i contrassegni corrispondenti agli obiettivi specifici, per guidare la lettura e anticipare le tematiche prese in analisi.





Il nostro Report di Sostenibilità:
il resoconto chiaro e trasparente del nostro impegno.

INDICE GENERALE

08 GRUPPO SCART

- 09 Gruppo Scart in breve
- 10 La storia di Gruppo Scart
- 12 Un’impresa radicata sul territorio
- 14 Mission, vision e valori

16 CORPORATE GOVERNANCE

- 17 La struttura societaria
- 18 Gli organi sociali
- 20 Il codice etico
- 22 La gestione dei rischi
- 23 Le certificazioni

24 I PRODOTTI

- 25 La sostenibilità dei prodotti Gruppo Scart
- 28 Il ciclo di sostenibilità
- 30 La progettazione dedicata
- 32 Il laboratorio
- 33 La logistica di prossimità
- 34 Supply chain
- 35 Packaging 100% cartone
- 36 Packaging in legno
- 37 Packaging in polietilene
- 38 Packaging multimateriale
- 39 Packaging innovativo

40 RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- 41 Solidità finanziaria

42 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- 43 Strategia sostenibile

46 RESPONSABILITÀ SOCIALE

- 47 Il legame tra azienda e persona
- 48 Le persone

52 STAKEHOLDER E COMUNITÀ

- 53 Gli stakeholder
- 55 I legami con la comunità

58 PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ

- 59 La strategia e l’impegno ESG
- 60 Risultati raggiunti e obiettivi futuri
- 62 Gli indicatori del GRI

GRUPPO SCART

INDICE

Gruppo Scart in breve	09
La storia di Gruppo Scart	10
Un'impresa radicata sul territorio	12
Mission, vision e valori	14

GRUPPO SCART IN BREVE

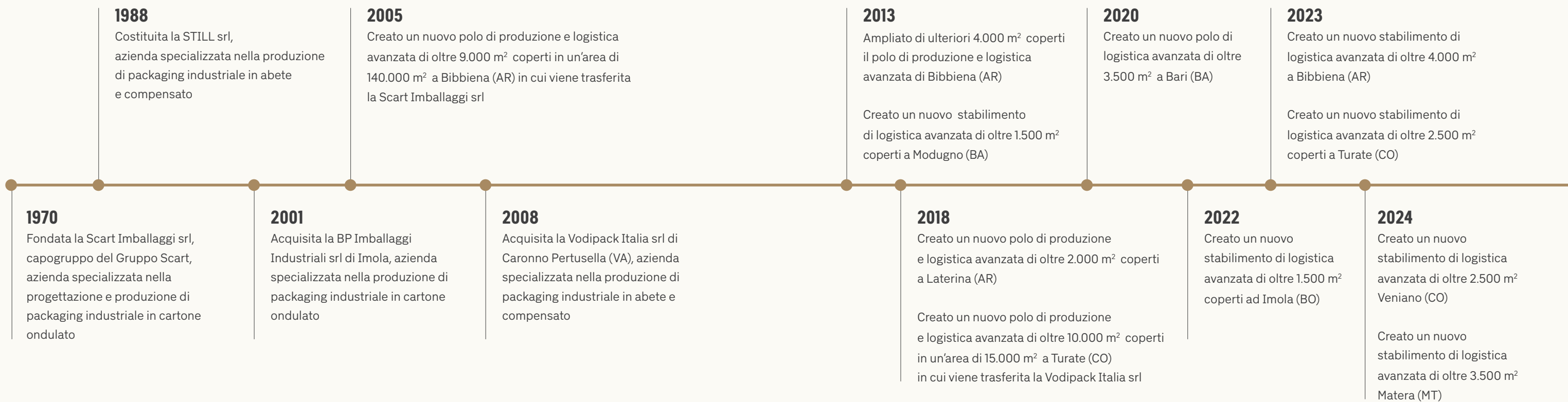
Azienda manifatturiera **leader nel settore del packaging industriale** presente su tutto il territorio italiano.

- + Nel corso della sua storia ha realizzato **oltre 27.000 differenti codici univoci** di progettazioni e produzioni di packaging su specifica necessità dei clienti.
- + **Progettiamo e produciamo internamente imballaggi industriali innovativi e sostenibili** con la funzione di proteggere i prodotti dei nostri clienti e ridurre l'impronta ecologica.
- + Un **servizio di logistica dedicato** (magazzini per stoccaggio e consegne in modalità Just in Time o KanBan) e **test in laboratori accreditati ISTA** completano il nostro know-how posizionando Gruppo Scart non come fornitore ma come partner nel settore del packaging industriale.

Passione, innovazione e sostenibilità rappresentano da sempre le linee guida che contraddistinguono **il nostro metodo di fare impresa.**



LA STORIA DI GRUPPO SCART



**Tradizione
e innovazione:
un'azienda
che guarda
al futuro**

Dagli anni '70 il cammino di crescita intrapreso e tutt'oggi in divenire vede Gruppo Scart punto di riferimento per il packaging sul mercato nazionale ed internazionale.

In questo percorso in cui la tradizione dell'imballaggio ha rappresentato la base sicura su cui poggiare le proprie fondamenta, l'innovazione e la ricerca rappresentano, oggi, la spinta che quotidianamente Gruppo Scart muove verso il futuro.

UN'IMPRESA RADICATA SUL TERRITORIO

Binomio impresa - territorio: da sempre un elemento statutario di Gruppo Scart.

Gruppo Scart opera attraverso 4 stabilimenti produttivi e 8 stabilimenti di logistica dedicata, per un **totale di 47.500 m² coperti su un'area di 200.000 m²**.

Con la consapevolezza che tutti i collaboratori sono un valore aggiunto per l'impresa, abbiamo costruito un **modello operativo integrato, non più basato sul singolo ma sulle relazioni**.

Dall'iniziale attività in Casentino, Gruppo Scart ha intrapreso una strada di crescita che oggi si identifica nella **capillarità dei siti produttivi e logistici nel territorio nazionale**. La vicinanza territoriale a tutti i nostri clienti e la creazione di veri e propri magazzini di prossimità ci permette di raggiungere importanti obiettivi in termini di sostenibilità ed efficienza.



LOGISTICA DI PROSSIMITÀ

Avvicinare il prodotto ai nostri clienti consente di ridurre i tempi di consegna.



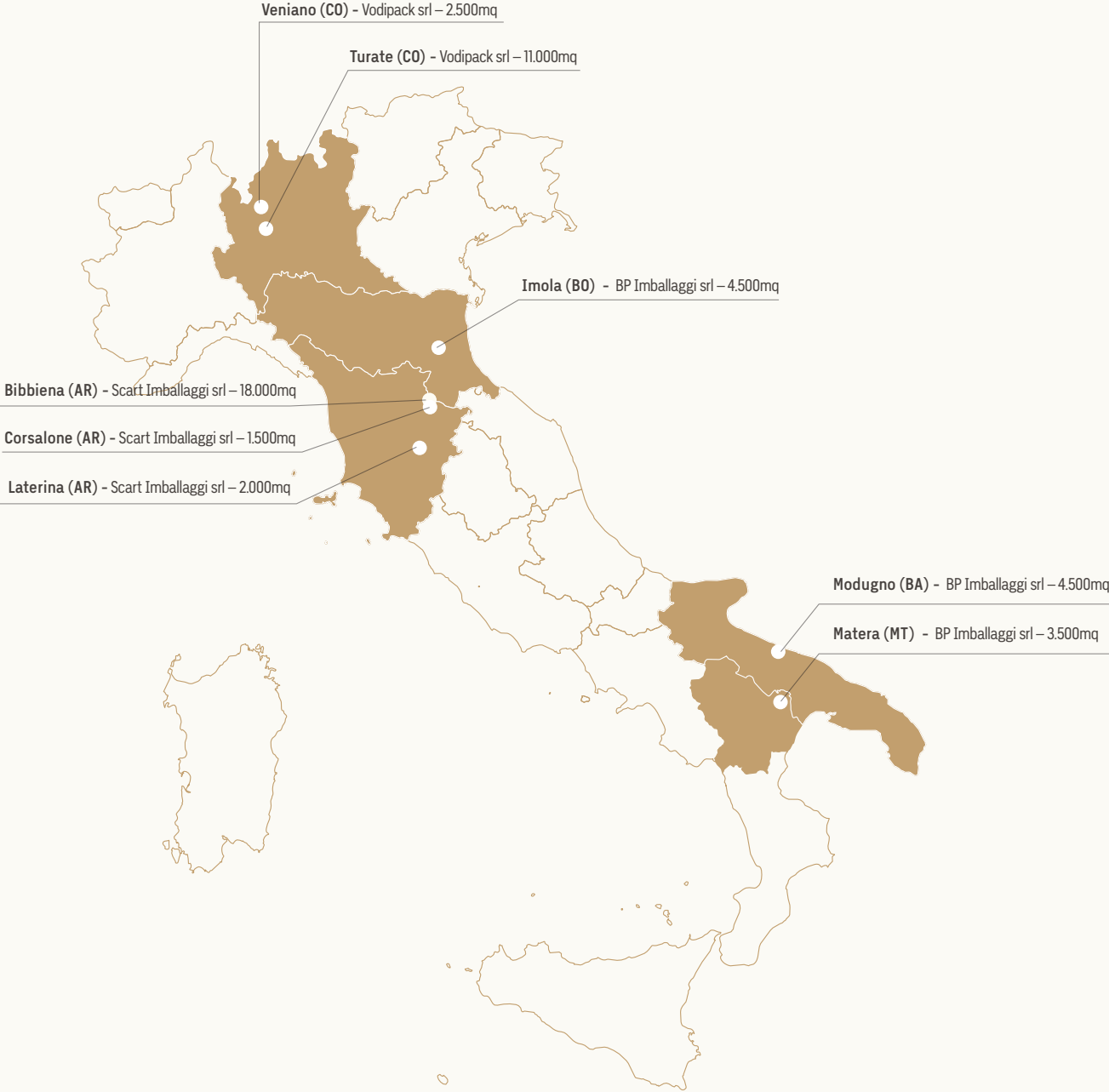
CONSEGNE SU MISURA

Consegnare esclusivamente ciò che è strettamente necessario permette di ridurre sprechi e surplus di materiali.



CONSUMI LIMITATI

La vicinanza dei magazzini di prossimità ai nostri clienti favorisce la sensibile riduzione delle emissioni di CO₂ legate ai trasporti.

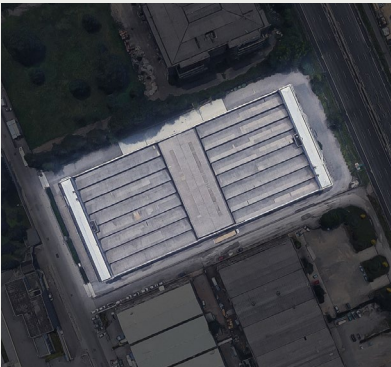


4 stabilimenti di produzione

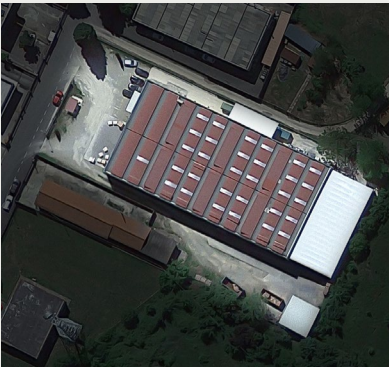
SCART- Bibbiena (AR)



VODIPACK - Turate (CO)



SCART- Laterina (AR)



BP Imballaggi - Imola (BO)



8 stabilimenti di logistica dedicata

- SCART - Bibbiena (AR)
- SCART - Corsalone (AR)
- SCART - Laterina (AR)
- VODIPACK - Veniano (CO)
- VODIPACK - Turate (CO)
- BP Imballaggi - Modugno (BA)
- BP Imballaggi - Matera (MT)
- BP Imballaggi - Imola (BO)

MISSION, VISION E VALORI

Il connubio tra il saper fare ed il saper ascoltare converge in tutti i prodotti Gruppo Scart.

Ascoltare le esigenze della nostra clientela, affinché durante la progettazione personalizzata tali necessità vengano considerate e trasferite sul packaging successivamente prodotto, rappresenta l'elemento vincente di ogni singolo prodotto.

Gestire tutto il ciclo vitale dell'imballaggio attraverso una lettura volta alla sostenibilità ambientale è quello che da tempo perseguiamo e vogliamo continuare a perseguire. Sempre.

Pronti a raccogliere le sfide che il mondo ci presenta, nella consapevolezza dell'impatto ambientale che il comparto del packaging ha nel mondo odierno, per Gruppo Scart è il momento di dispiegare competenze, capacità e nuove idee con l'obiettivo di realizzare soluzioni di packaging sempre più innovative, ecologiche e sostenibili. Questa è la nostra missione.



PASSIONE

Per il proprio lavoro, per la bellezza e per il design, con l'orgoglio di far parte di una grande squadra composta da azienda, collaboratori, clienti e fornitori.



ETICA

Impostare tutti i rapporti interni ed esterni sulla base dell'onestà e del rispetto delle regole e della dignità delle persone.



QUALITÀ ED INNOVAZIONE

Perseguire l'impegno costante al miglioramento di prodotti, processi e competenze per promuovere il successo aziendale.



SICUREZZA

Un valore imprescindibile che si pone sopra ogni altra cosa. Per questo Gruppo Scart si impegna quotidianamente nell'assicurare condizioni di lavoro ottimali e nell'implementazione di sistemi di riduzione dei rischi in tutta la filiera dell'imballo.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Creare soluzioni sempre più ecologiche e sostenibili con l'utilizzo di materiali green, riciclati e riciclabili, volte alla riduzione delle emissioni ed all'ottimizzazione dell'impiego di energia nei processi produttivi.



COMPETENZA

Dispiegare competenze, capacità e nuove idee al servizio dei nostri clienti e, al contempo, alla salvaguardia del nostro pianeta e del benessere delle persone che vi abitano con l'obiettivo di realizzare soluzioni di packaging sempre più innovative, ecologiche e sostenibili.



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Promuovere iniziative coerenti, attivando misure e comportamenti a sostegno di tutte le persone di Gruppo Scart, delle comunità e del territorio.

“Non puoi evitare di trascorrere un solo giorno senza avere un impatto nel mondo intorno a te. Le tue azioni possono fare la differenza e perciò devi decidere quale tipo di differenza vuoi fare.”

Jane Goodall



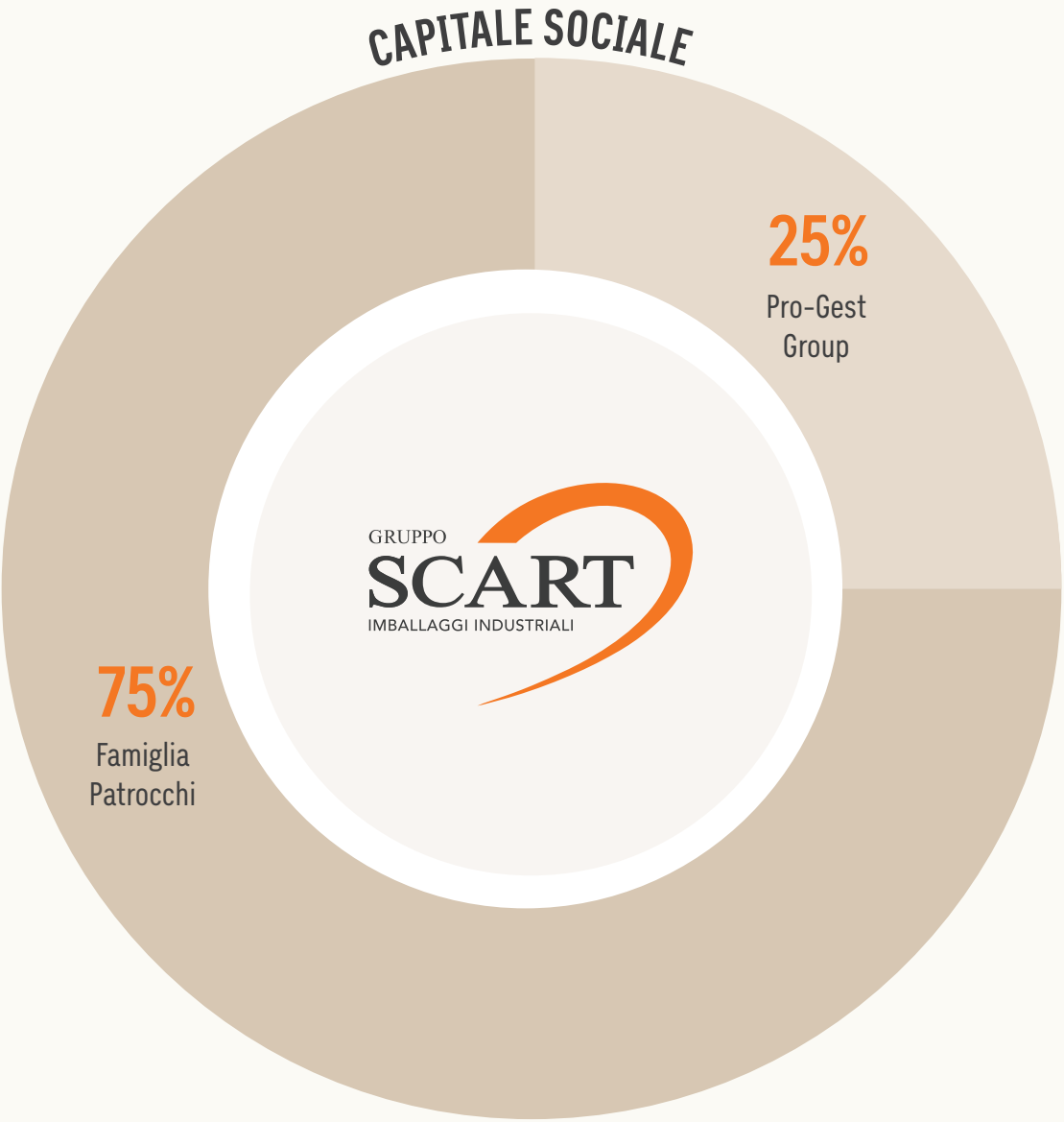
CORPORATE GOVERNANCE

INDICE

La struttura societaria	17
Gli organi sociali	18
Il codice etico	20
La gestione dei rischi	22
Le certificazioni	23

LA STRUTTURA SOCIETARIA

Gruppo Scart detiene il 100% di **BP Imballaggi Industriali srl**, azienda specializzata nella produzione di packaging in cartone ondulato, acquisita nel 2001 e di **Vodipack Italia srl**, azienda specializzata nella produzione di packaging in abete, compensati e derivati acquisita nel 2008. Il capitale sociale, interamente versato, ammonta a 2.520.000 € ed è detenuto dalla **Famiglia Patrocchi** nella quota del 75% e dalla società **Pro-Gest Group** per il restante 25%.



GLI ORGANI SOCIALI

Il Consiglio di Amministrazione della capogruppo Scart Imballaggi srl svolge la funzione di **supervisione strategica e di alta amministrazione**, esercitando i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione (fatta eccezione per quanto riservato alla competenza dell'Assemblea), in linea con quanto previsto dalla normativa vigente.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto da cinque amministratori:

- **Giorgio Patrocchi:** CEO e Presidente del CDA
- **Marco Patrocchi:** COO e consigliere delegato
- **Elisa Patrocchi:** CFO e consigliere delegato
- **Lorenzo Nardi:** Datore di lavoro e consigliere delegato

Tutte le altre società del Gruppo adottano il sistema di amministrazione e controllo di tipo “tradizionale”, composto da un Consiglio di Amministrazione oppure da un Amministratore Unico nominati dall'Assemblea dei Soci.

Il bilancio della società capogruppo Scart Imballaggi srl e delle altre società del gruppo sono oggetto di revisione e certificazione da parte di BDO.

Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati

Gruppo Scart, oltre a nominare un DPO esterno (Data Protection Officer), ha organizzato diverse sezioni informative per tutti gli utenti aziendali italiani in merito alle nuove disposizioni normative introdotte dal Regolamento GDPR e al più ampio tema della Cyber Security. Nell'anno di analisi – come nei precedenti – l'azienda non ha ricevuto delle denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti e/o perdita dei dati dei clienti.

Composizione del Consiglio di Amministrazione

Suddivisione per età	
< 30 anni	0
30-50 anni	3
> 50 anni	1

Suddivisione per genere	
Uomini	3
Donne	1



IL CODICE ETICO



Leggi il codice etico

La guida del nostro operato, **il nostro impegno per costruire fiducia.**

Legalità e correttezza sono valori imprescindibili nel perseguimento della missione aziendale.

Gruppo Scart - inteso quale raggruppamento delle aziende che al medesimo fanno direttamente o indirettamente capo pur se dotate di singole e distinte soggettività giuridiche - enuncia nel proprio codice etico **l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità** delle aziende facenti parte del gruppo rispetto a tutti i soggetti con cui entrano in relazione (clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori, soci, Enti ed Istituzioni) e, più in generale, verso l'intero contesto economico ove le stesse operano.

La presente direttiva esplica i principi guida ai quali i destinatari devono attenersi, per quanto di loro competenza, nell'esercizio di attività nell'interesse e/o a vantaggio delle aziende facenti parti di Gruppo Scart. In primis il codice etico richiede di agire in modo informato nel rispetto della legge e dei regolamenti vigenti in Italia e nei Paesi nei quali Gruppo Scart opera.



UGUALI OPPORTUNITÀ



LEGAME CON IL TERRITORIO



MIGLIORAMENTO CONTINUO



PROGETTAZIONE RESPONSABILE



BENESSERE DEI DIPENDENTI



TRASPARENZA CON LA PA



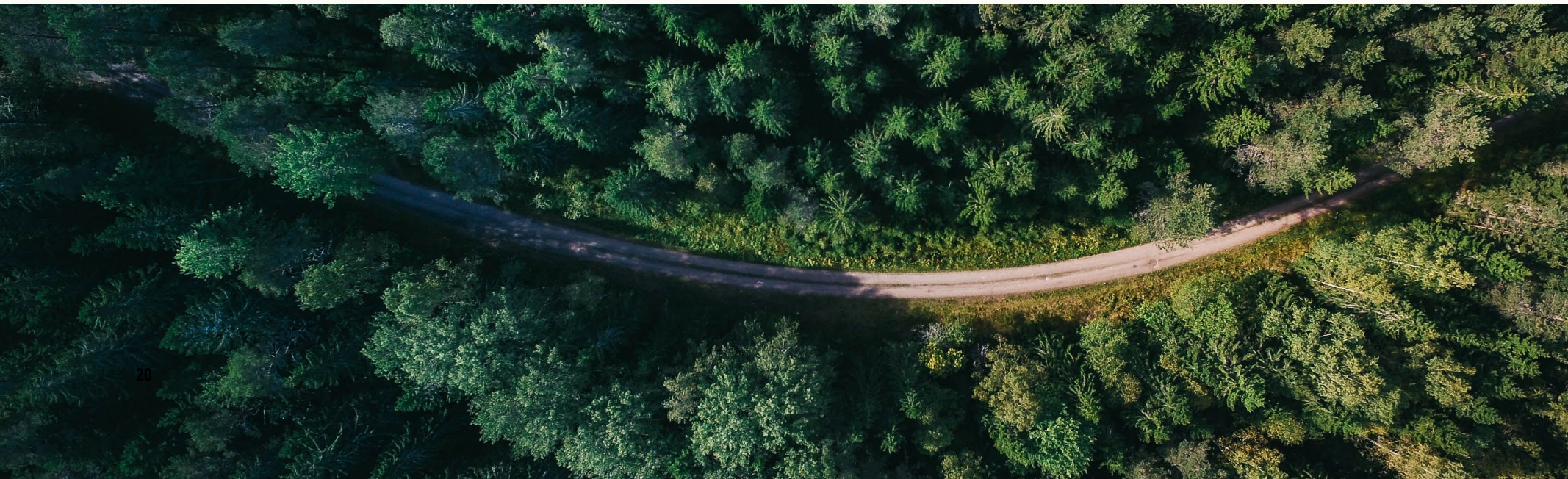
TRASPARENZA E ONESTÀ



CRITERI DI SELEZIONE PER I FORNITORI



TUTELA DELL'AMBIENTE



Whistleblowing, un diritto alla libertà di espressione

Rilevare potenziali condotte illecite e identificare i rischi per promuovere la trasparenza.

LA GESTIONE DEI RISCHI

Gestire i rischi,
la nostra strategia
per **proteggere il
valore.**

Un'attenta identificazione ed una puntuale gestione dei rischi risultano fondamentali per la protezione del valore che Gruppo Scart si impegna a creare per tutti i suoi stakeholder. **Attraverso un monitoraggio continuo di tali rischi è possibile anticipare le possibili conseguenze e pianificare adeguate azioni di contenimento, mitigazione ed adattamento.** Gruppo Scart ha, dunque, identificato i principali rischi finanziari e di mercato a cui è esposta la Società e definito le relative azioni di contenimento.



Rischio legato alla dipendenza da fornitori chiave

La variazione improvvisa dei costi e/o la variazione improvvisa nella reperibilità delle materie prime potrebbero determinare un rischio per il gruppo.

La creazione ed il consolidamento di partnership con aziende primarie unitamente ad una continua verifica dei costi nel mercato ci permettono di mitigare e tenere monitorato questo rischio.

Durante il biennio 2021-2022, in cui tutto il settore del packaging ha sofferto per la generale mancanza della materia prima (abete, compensato e cartone ondulato), Gruppo Scart è riuscito a soddisfare ogni singola richiesta dei propri clienti riuscendo a fornire anche ordini non programmati.



Rischio legato alla competitività

Il settore del packaging è soggetto a molta concorrenza che trova manifestazione in una forte tensione sui prezzi di prodotti e servizi offerti. Proviamo e riusciamo a mitigare tale rischio grazie alla nostra capacità di offrire un **prodotto/progetto completo che permetta ai nostri clienti di ridurre sensibilmente i costi diretti ed indiretti.**



Rischi legati ad attentati, calamità naturali, epidemie, incidenti o guerre

Il verificarsi di questi eventi nelle aree dove è concentrata la nostra produzione potrebbe provocare effetti negativi sull'intero comparto produttivo. Riusciamo a mitigare questo rischio grazie alla creazione di più **stabilimenti produttivi complementari tra di loro.**



Rischio di liquidità o di finanziamento

Gruppo Scart monitora costantemente le proprie necessità di finanziamento e lo stato della propria liquidità al fine di assicurare **un'efficiente gestione delle risorse finanziarie.**

LE CERTIFICAZIONI

In un'ottica di **protezione ambientale** e di perseguimento dei **massimi standard qualitativi** per i propri clienti, Gruppo Scart ha ottenuto le seguenti certificazioni:



Certificazione di qualità ISO9001:2015

La qualità è un valore aziendale fondamentale. Questa certificazione spinge Gruppo Scart a ricercare continui miglioramenti nei processi interni per soddisfare al meglio i clienti. Una ricerca che trova espressione nella massima attenzione alla qualità del prodotto e al servizio offerto, unitamente alla trasparenza dei rapporti con i clienti.



PEFC

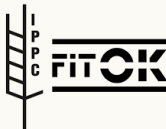
La certificazione PEFC di Catena di Custodia garantisce la provenienza dei materiali utilizzati nella realizzazione degli imballi da foreste certificate PEFC, gestite in linea con i più rigorosi requisiti ambientali, sociali ed economici. Oltre a garantire che il materiale provenga da una foresta certificata, il marchio PEFC tutela anche i diritti dei lavoratori lungo tutto il processo di produzione.



AZIENDE CERTIFICATE FSC®:
Scart Imballaggi S.r.l. FSC-C172901
Vodipack Italia S.r.l. FSC-C181058
B.P. Imballaggi Industriali S.r.l. FSC-C172800

FSC®

La certificazione internazionale FSC® (Forest Stewardship Council®), specifica per prodotti derivati da foreste, garantisce la provenienza responsabile dei materiali utilizzati per la realizzazione del packaging, dando evidenza del proprio contributo ad una gestione forestale sostenibile.



FITOK ISPM 15 FAO

La presenza del marchio FITOK - ISPM 15 FAO indica che gli imballi firmati Gruppo Scart possono essere esportati in tutto il mondo in quanto conformi alla normativa ISPM 15. Gli imballaggi sono realizzati in legno trattato secondo le misure fitosanitarie descritte dalla Convenzione Internazionale per la Protezione dei Vegetali (IPPC) al fine di controllare il rischio di introduzione e/o diffusione di organismi nocivi che potrebbero avere un impatto negativo sullo stato delle foreste e dei raccolti.

I PRODOTTI

INDICE

La sostenibilità dei prodotti Gruppo Scart	25
Il ciclo di sostenibilità	28
La progettazione dedicata	30
Il laboratorio	32
La logistica di prossimità	33
Supply chain	34
Packaging 100% cartone	35
Packaging in legno	36
Packaging in polietilene	37
Packaging multimateriale	38
Packaging innovativo	39

LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI GRUPPO SCART

Il comparto del packaging ha un impatto ambientale che non possiamo più trascurare e riveste un ruolo chiave nella transizione ecologica.

La progettazione di Gruppo Scart è profondamente interconnessa con i principi di sostenibilità. Ecco in che modo i nostri prodotti rappresentano il nostro impegno nella tutela dell’ambiente.



MATERIE PRIME SOSTENIBILI
Utilizzo attento di materiali ecologici e totalmente riciclabili (cartone, legno e polietilene).



OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE
Realizzazione di prototipi virtuali in 3D per una progettazione innovativa e sostenibile.



ZERO SPRECHI
Riduzione del quantitativo di materiale di imballaggio garantendo le stesse performance.



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2
Efficientamento dei volumi d’imballo con l’obiettivo di ottimizzare il comparto logistico.



TRASPORTI OTTIMIZZATI
Gestione efficientata al massimo di tutto il processo logistico per limitare i trasporti e quindi le emissioni.



RICICLO FACILITATO
Semplificazione nello smaltimento e nel riciclo del packaging da parte dell’utente finale.

Il valore aggiunto di ogni progetto firmato Gruppo Scart risiede nell’equilibrio tra prestazioni, personalizzazione e sostenibilità. Un approccio che garantisce soluzioni sicure, efficienti e ridotto impatto ambientale, con vantaggi concreti in termini di costi diretti ed indiretti.

La consapevolezza dell’impatto ambientale del packaging ci spinge a farci **promotori del cambiamento** presso i nostri clienti, con l’obiettivo di ridurre l’impronta ecologica con soluzioni sempre più competitive ed in grado di rispondere alle nuove esigenze.

Abbiamo tutta la competenza, la capacità e la visione innovativa che servono per progettare **imballaggi industriali ecologici e sostenibili**, con i massimi standard qualitativi e una totale garanzia di sicurezza per la merce.

L’**approfondita conoscenza delle diverse famiglie dei materiali** per imballaggi ci consente di non avere alcun tipo di vincolo progettuale. Nello sviluppo di ogni soluzione le caratteristiche e le proprietà dei diversi

materiali sono efficacemente sfruttate per realizzare un **imballo realmente innovativo** che soddisfi le richieste dei nostri clienti cercando di superarne, anche, le aspettative.

La selezione attenta e mirata del materiale o dei materiali maggiormente performanti per ogni singolo progetto di packaging industriale ci permette di realizzare sempre un **imballaggio ottimizzato, sicuro, innovativo e sostenibile**.

Il sistema di **Etichettatura Ambientale Digitale** degli imballaggi Gruppo Scart

Gruppo Scart, da sempre attento alla sostenibilità ambientale, seguendo il Decreto Legislativo 116/2020 e l’interpretazione ufficiale dei soggetti competenti, ha redatto una guida inerente il **sistema di Etichettatura Ambientale Digitale (EAD)** che agevola il reperimento delle informazioni sulla composizione dell’imballo e smaltimento/riciclo.

In questo modo offriamo ai nostri clienti prodotti di alta qualità, “rispettosi dell’ambiente”, garantendo al contempo la massima trasparenza e informazione riguardo ai materiali utilizzati per la realizzazione degli imballaggi.
L’impegno di Gruppo Scart in merito all’etichettatura ambientale non si limita solo all’adozione delle linee

guida e delle disposizioni normative ma si estende anche alla **ricerca ed allo sviluppo di soluzioni per un packaging all’avanguardia e sempre più rispettoso dell’ambiente**.



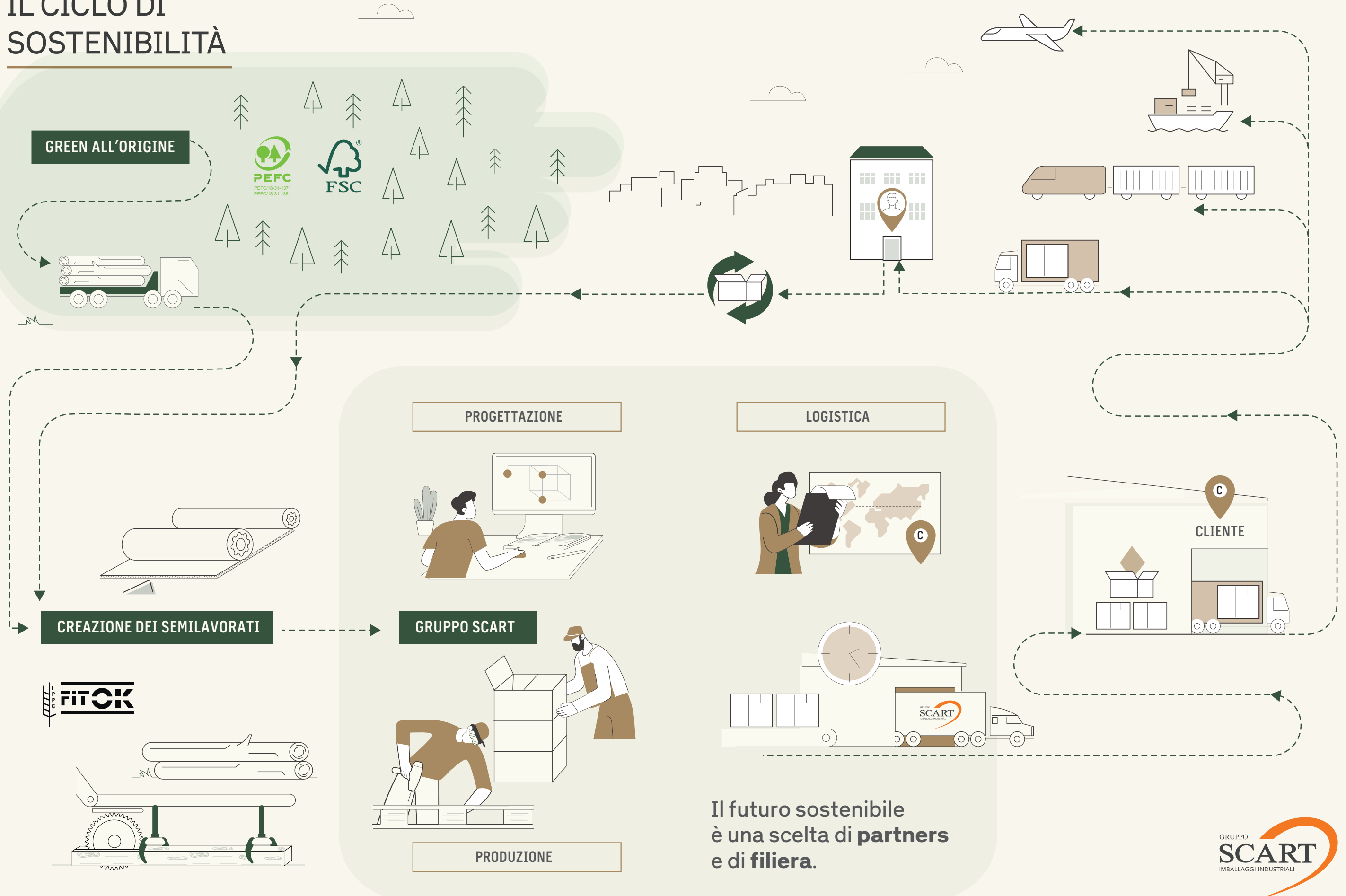
Leggi la guida
sul sistema di
Etichettatura
Ambientale Digitale

Le nostre certificazioni

Le certificazioni rappresentano un’ulteriore conferma dell’impegno che il nostro gruppo aziendale profonde nell’offrire ai propri clienti prodotti sostenibili e di alta qualità. Gruppo Scart, infatti, è tra i primi gruppi aziendali del settore in Italia il cui processo produttivo ha ottenuto le seguenti certificazioni:



IL CICLO DI SOSTENIBILITÀ



LA PROGETTAZIONE DEDICATA

Ogni progetto su misura è la risposta ad una specifica necessità.

Gruppo Scart, nato dall'unione di aziende operanti in comparti diversi dell'imballaggio (legno, cartone, polietilene), non trova la sua identità nella somma delle singole parti ma nella **totalità delle competenze** che permettono di comprendere il prodotto nella sua forma totale, creando un **imballaggio industriale di qualità, ottimizzato e sicuro**.

Questo si traduce in un vantaggio fondamentale per i nostri clienti: **soluzioni progettate nella libertà assoluta di scelta tra tanti materiali, così da soddisfare tutte le esigenze**.

Comprendere le esigenze e le aspettative dei nostri clienti rappresenta il nostro punto di partenza per sviluppare il miglior progetto di packaging. Non si tratta mai di soluzioni standard ma di **imballaggi specificatamente progettati in grado di accogliere bisogni, ottimizzare risorse, risolvere criticità e garantire la massima sicurezza**.

I capisaldi della nostra esperienza di oltre cinquant'anni nel settore degli imballaggi si coniugano all'innovazione, elevando la progettazione a punto di forza di ogni nostro imballo. La vera innovazione, dunque, trova per noi la massima espressione in tutto il processo di imballaggio: dall'analisi della domanda, allo studio approfondito del prodotto da imballare unitamente alle specifiche necessità di spedizione e di stoccaggio.

I nostri imballaggi nascono per **proteggere, trasportare, movimentare e stoccare ogni tipo di prodotto nel modo più vantaggioso per i nostri clienti**.

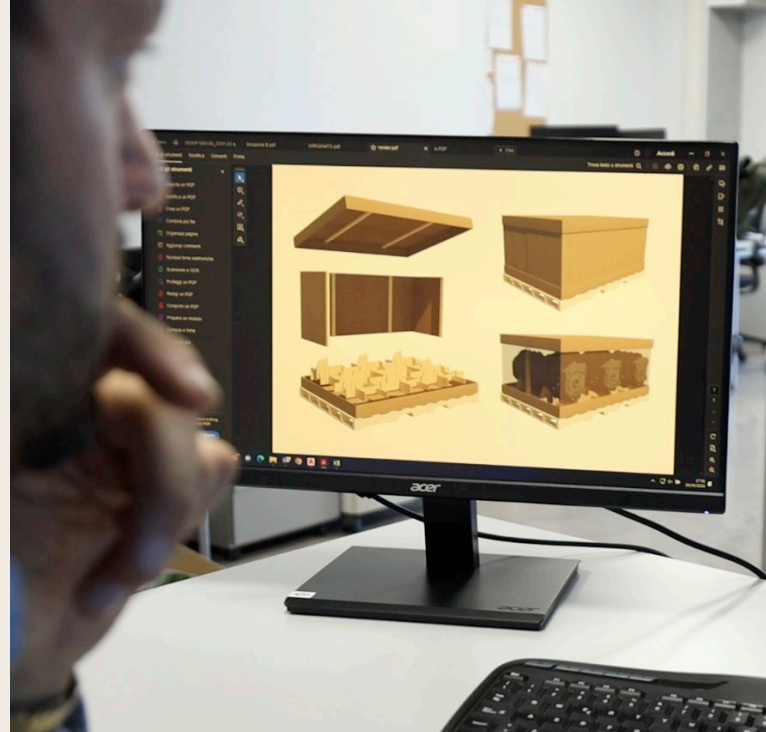
Le caratteristiche di un progetto firmato Gruppo Scart

È la **gestione totalmente interna dell'intera filiera dell'imballo** a fare la differenza dei nostri progetti. Le soluzioni di packaging industriale arrivano così ad essere totalmente personalizzate ed ottimizzate, in tutto il loro processo di definizione.

La **visione d'insieme**, dalla progettazione alla produzione fino alla logistica, ci permette di **considerare il progetto nella sua totalità** al fine di trovare la **soluzione migliore per ogni esigenza**.

La **progettazione personalizzata** è il core business della nostra attività. Siamo una delle poche aziende in Italia a gestire:

- **progetti completi**
- **con la totale paternità dei materiali**
- **con un team interno di progettisti specializzati**, capaci di individuare la soluzione più performante e rispondente ai bisogni ed alle aspettative dei nostri clienti.



Ottimizzazione dei costi diretti e indiretti attraverso un approccio progettuale mirato alla soluzione più performante, con benefici misurabili sull'efficienza complessiva.

In Gruppo Scart, l'approfondita conoscenza di tutte e tre le famiglie di materiali utilizzate nel packaging industriale (legno, cartone e polietilene) consente la **realizzazione di imballi innovativi, sicuri, sostenibili e performanti**.

Poter creare packaging industriali in multimateriale è un vantaggio competitivo per i nostri clienti, che possono contare su **soluzioni in grado di rispondere realmente alle esigenze di commessa**, siano esse vincolate alle condizioni atmosferiche durante le spedizioni anche oltremare che di stoccaggio in totale sicurezza per carichi ultra pesanti.

IL LABORATORIO

In Gruppo Scart ogni imballaggio nasce per **preservare l'integrità del prodotto**, dal produttore all'utilizzatore.

La necessità di **proteggere adeguatamente un prodotto** e, allo stesso tempo, la volontà di **utilizzare imballi con ridotto impatto ambientale** (attraverso un minor utilizzo di materie prime) giustificano da sole l'esigenza di un'attenta analisi.

Gruppo Scart, da sempre, affida la valutazione delle proprie progettazioni e realizzazioni a **laboratori esterni altamente qualificati** per le tipologie di prove necessarie, affinché i clienti possano ricevere report realizzati da arbitri imparziali, che garantiscano la **massima trasparenza ed affidabilità**.

Nello specifico, il laboratorio testa e valuta la conformità dell'imballaggio riguardo aspetti fondamentali come l'**idoneità compositiva, funzionale ed organolettica**.



- I CICLI DI PROVE ISTA CONSENTONO DI:
- Ridurre o eliminare la necessità di più spedizioni di prova
 - Ridurre le rotture ed i danni durante la spedizione
 - Ridurre i reclami e le richieste di sostituzione
 - Ottimizzare il packaging
 - Proteggere la reputazione del brand

LA LOGISTICA DI PROSSIMITÀ

Il cuore del nostro servizio logistico: **ridurre le criticità legate allo stoccaggio** dei materiali da imballaggio.

Gruppo Scart progetta **modelli logistici dedicati alle esigenze dei singoli clienti**, dai metodi più tradizionali, il **KanBan** ed il **Just-in-time**, alla creazione di veri e propri **magazzini di prossimità da cui sono organizzate consegne pluri – giornaliere**.

Grazie alla progettazione di modelli logistici dedicati **riduciamo le emissioni di C02** legate alla logistica e garantiamo ai nostri clienti una consegna puntuale di ciò che necessitano quando lo necessitano. Per i nostri clienti questo significa ottimizzare gli spazi, **evitando di riempire i propri magazzini con materiali ingombranti ed altamente combustibili**.

Il modello logistico creato si fonda su tre valori cardine che diventeranno sempre più determinanti nel futuro industriale:

- 

FLESSIBILITÀ
- 

AFFIDABILITÀ
- 

SOSTENIBILITÀ



LA SUPPLY CHAIN

La nostra catena di fornitura rispecchia l'impegno di Gruppo Scart per la sostenibilità.

In Gruppo Scart il concetto di **sostenibilità** riveste un ruolo fondamentale in **tutte le azioni economiche e strategiche aziendali**.

La catena di fornitura è costantemente monitorata nella **verifica della qualità delle prestazioni e dei beni e/o servizi forniti**, intervenendo tempestivamente laddove necessiti di un miglioramento.

Ridurre l'impatto ambientale è un impegno continuo e costante ed una responsabilità che Gruppo Scart avvalora rendendo la propria catena di fornitura sempre più trasparente, tracciabile e sostenibile.



MATERIE PRIME CERTIFICATE

Le materie prime utilizzate sono certificate FSC® e PEFC ovvero provenienti da foreste gestite responsabilmente e tutti i prodotti acquistati sono selezionati in base a criteri di sostenibilità e riciclabilità.



COLLABORATORI RESPONSABILI

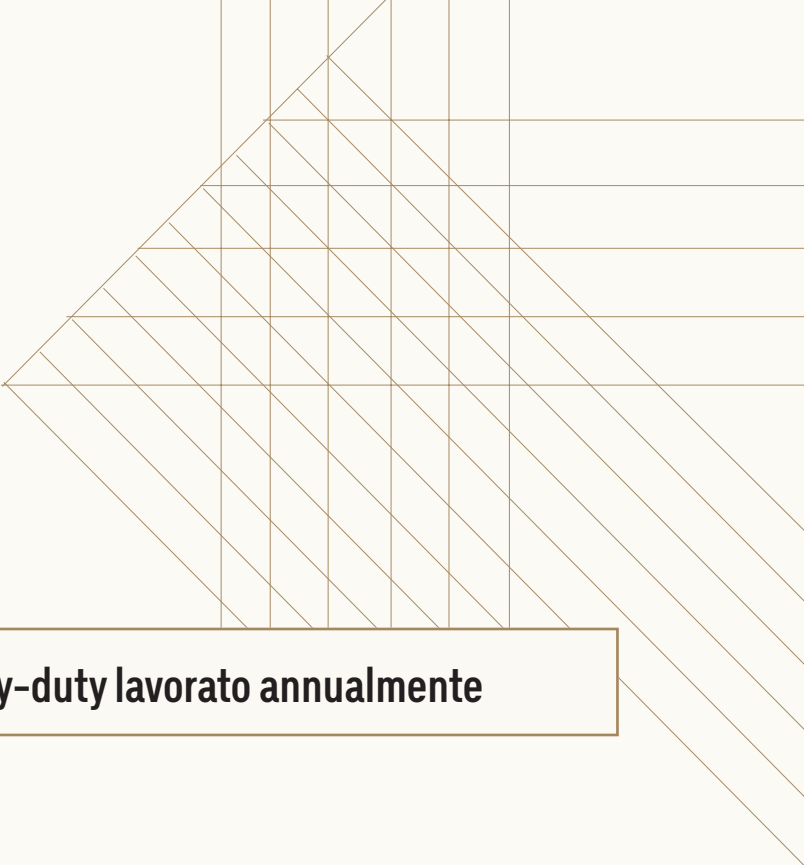
Tutti i fornitori e i partner di Gruppo Scart sono sensibilizzati a svolgere la propria attività attenendosi agli standard di condotta esplicitati nel codice etico aziendale come ad esempio il rispetto dei diritti dei lavoratori e la gestione responsabile degli impatti ambientali e sociali.



COOPERAZIONE CON I PARTNER

La gestione collaborativa della Supply Chain è ciò che Gruppo Scart promuove quotidianamente con i propri partner e fornitori nella consapevolezza che cooperare, sia in senso lato che in termini di sostenibilità, sia un elemento chiave nel raggiungimento degli obiettivi prefissati dall'Agenda 2030.

PACKAGING 100% CARTONE

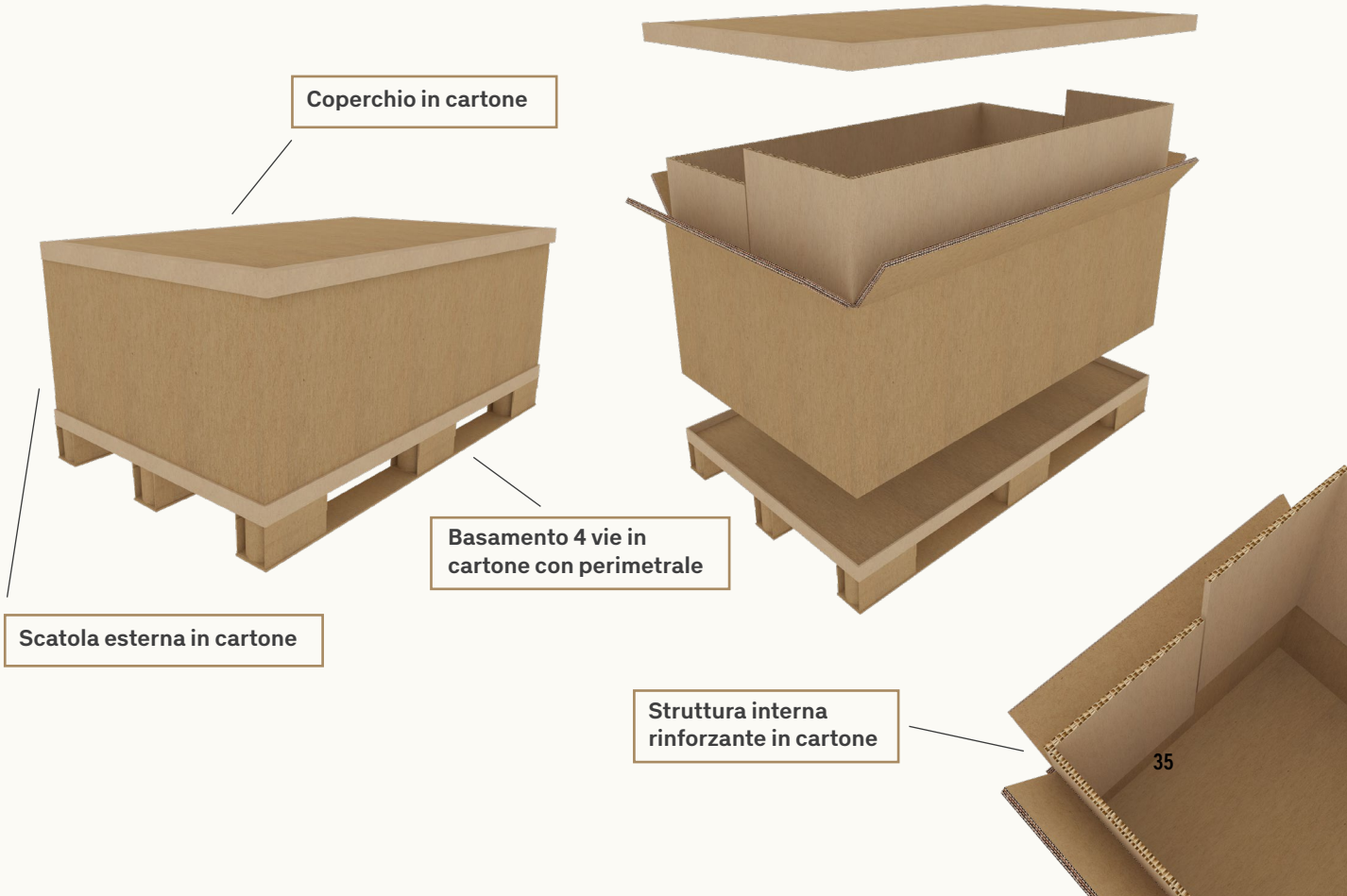


8.335.000 m² cartone heavy-duty lavorato annualmente

Gli imballaggi industriali in cartone di Gruppo Scart sono personalizzabili ed innovativi e consentono la spedizione di **qualsiasi prodotto in qualsiasi quantitativo** garantendo al contempo

- massima performance
- attenzione alla sostenibilità
- ottimizzazione dei costi diretti ed indiretti.

Scatole, pallet, bloccaggi interni e sistemi ammortizzanti sono solo alcune delle soluzioni ecologiche al 100% realizzate con **cartone certificato FSC® e totalmente riciclabile**, che Gruppo Scart progetta e realizza per la spedizione di ogni tipologia di merce, qualsiasi sia il materiale, il peso e la dimensione, e per ogni modalità di trasporto.



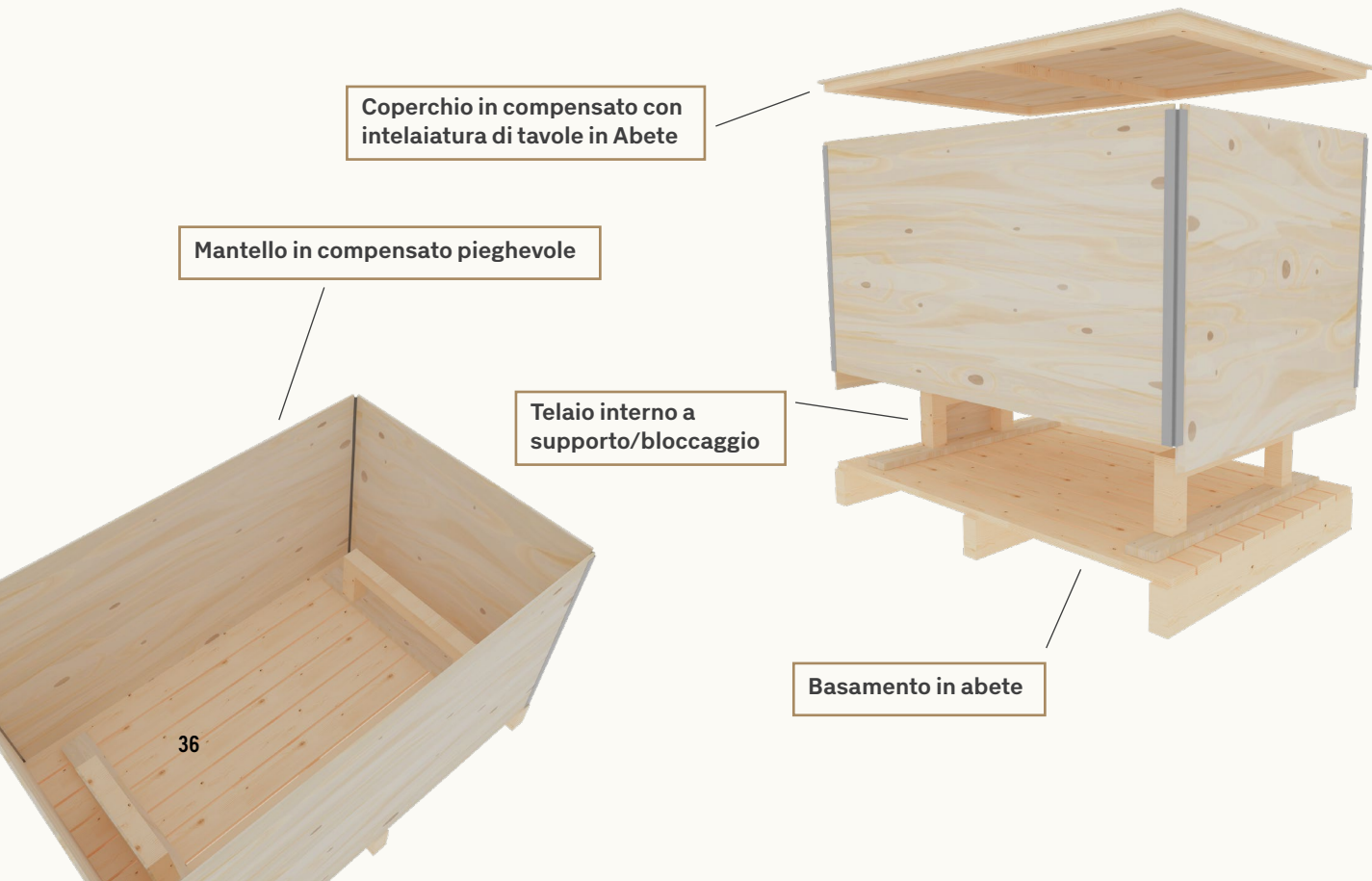
PACKAGING IN LEGNO

28.000 m³ abete e compensato lavorato annualmente

I pack in legno di Gruppo Scart sono progetti personalizzabili, innovativi ed all'avanguardia adatti alla **spedizione di qualsiasi tipo di articolo in ogni parte del mondo**. Tutto il packaging in legno Gruppo Scart, **certificato FITOK e PEFC**, è progettato e realizzato per assicurare:

- la massima protezione dei prodotti
- il minor costo possibile, sia diretto che indiretto.

Basamenti, pallet a 2 o 4 vie, pallet perimetrali, casse, casse pieghevoli, telai, coperchi e collar sono solo alcune delle **soluzioni totalmente riciclabili e completamente personalizzabili** progettate e realizzate per la spedizione di ogni tipologia di merce di qualsiasi forma, dimensione e peso, e per ogni tipologia di trasporto.



PACKAGING IN POLIETILENE

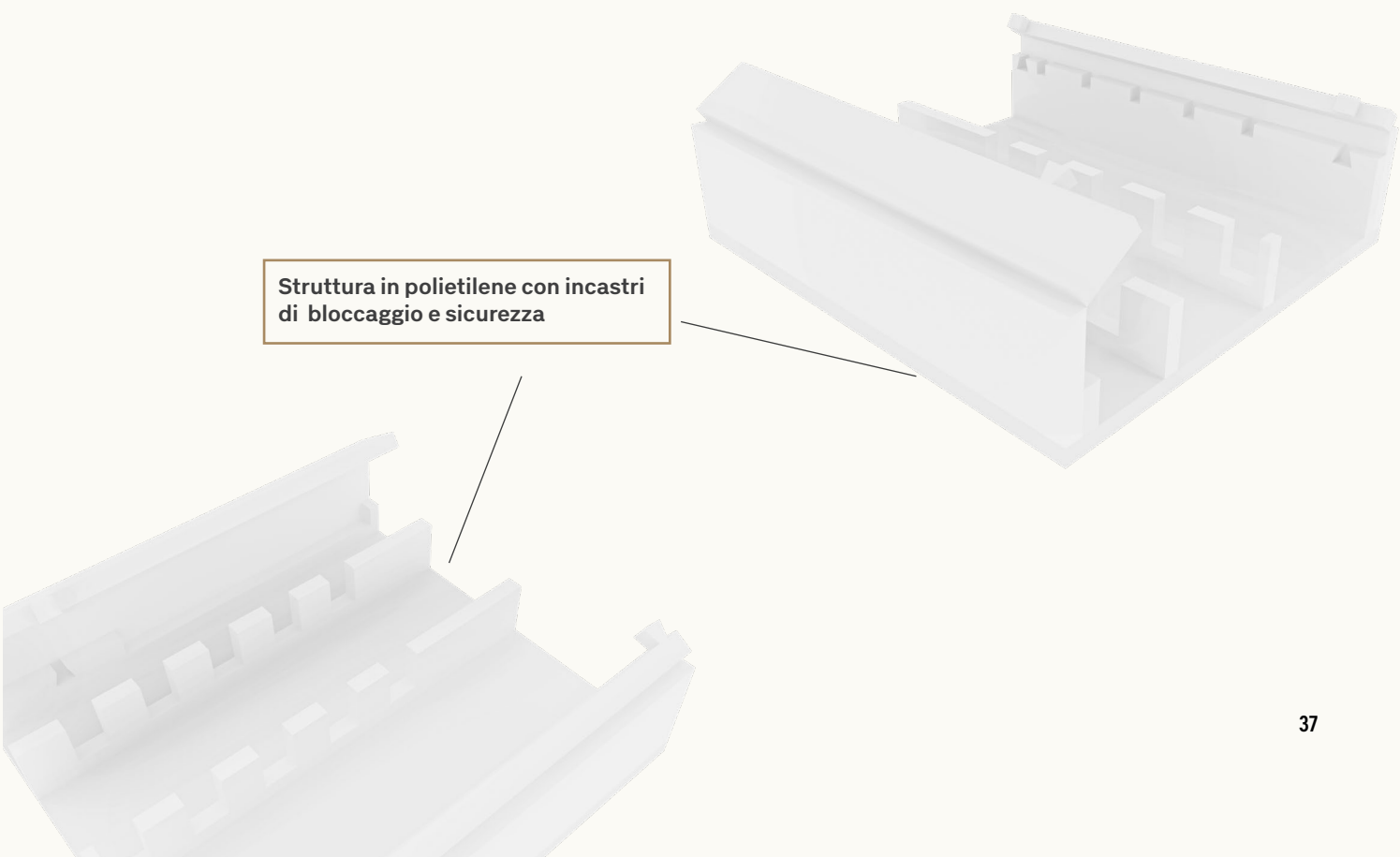
3.500 m³ polietilene lavorato annualmente

I pack in polietilene di Gruppo Scart garantiscono **massima protezione e sicurezza ai prodotti più delicati durante il trasporto e le spedizioni**.

Non abrasivo e non corrosivo, inodore, leggero e flessibile, privo di polvere e filamenti, il PE nella sua funzione protettiva ed ammortizzante garantisce la **totale protezione di prodotti fragili** e/o che necessitino della garanzia di una movimentazione sicura al fine di ridurre al massimo il rischio di danneggiamento.

Bloccaggi interni, fustellati ammortizzanti ed angolari sono solo alcune delle soluzioni, personalizzate ed innovative, realizzate in **polietilene totalmente riciclabile** a garanzia di

- totale sicurezza
- protezione dei prodotti dei nostri clienti
- minor costo, sia diretto che indiretto.



PACKAGING MULTIMATERIALE

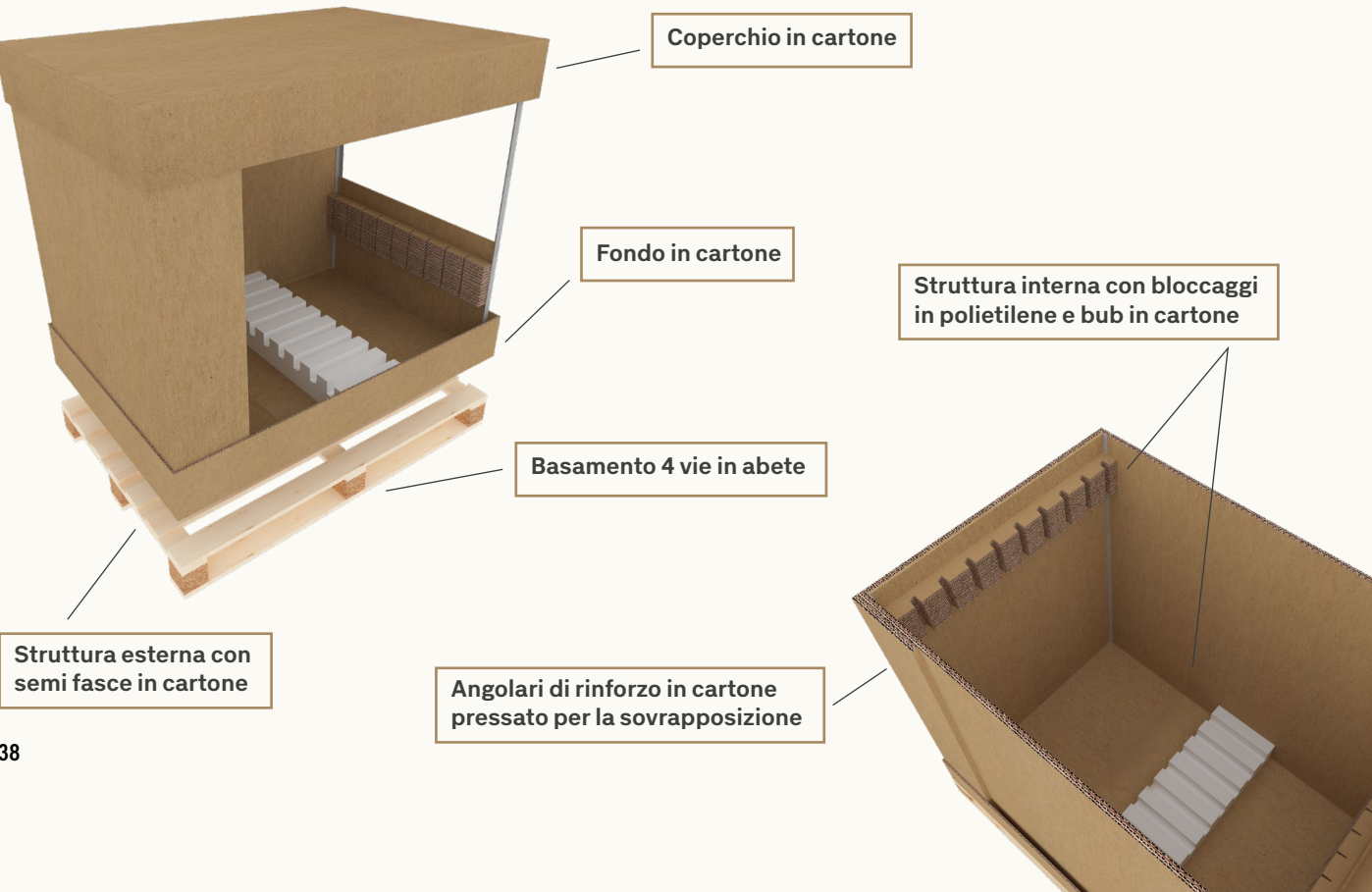
oltre **2.000** codici realizzati in multimateriale

La capacità di lavorare le tre famiglie dei materiali del packaging industriale (cartone, legno, polietilene) è ciò che contraddistingue Gruppo Scart nella progettazione dei propri imballaggi.

L'approfondita conoscenza e la capacità di un utilizzo combinato, volto a valorizzare le specifiche caratteristiche funzionali di ogni materiale, consente la realizzazione di **soluzioni all'avanguardia** per i nostri clienti.

Lavorare con materiali diversi determina la possibilità di compiere **scelte strategiche, oltre che sostenibili ed ottimizzate nei costi** rispetto a scelte che dipendono dall'utilizzo del monomateriale.

La visione progettuale è, dunque, illimitata. Poter creare packaging industriale multimateriale rappresenta un **vantaggio competitivo** soprattutto per i nostri clienti, che possono contare su soluzioni in grado di rispondere concretamente a qualsiasi esigenza di commessa.



PACKAGING INNOVATIVO

oltre **100** attività tecniche completate

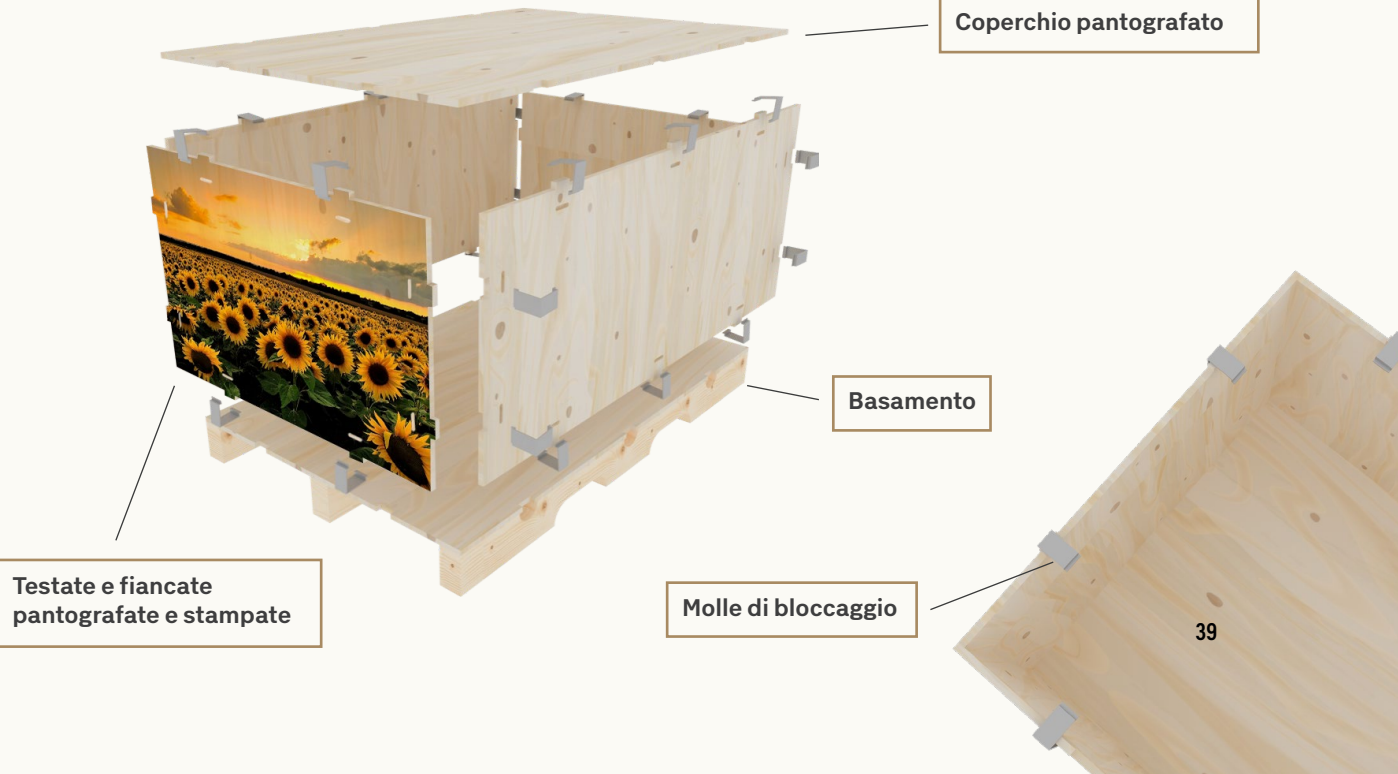
I tre capisaldi sui quali nasce un packaging industriale innovativo firmato Gruppo Scart sono:

- la progettazione altamente specializzata
- il know-how dei materiali utilizzati
- la gestione di tutta la filiera produttiva e logistica

Attraverso un **approccio sistemico**, in cui tutte le informazioni acquisite vengono integrate e relazionate con le competenze e capacità del nostro gruppo, viene costruita la **soluzione più performante, sostenibile e totalmente personalizzata** per ogni tipo di spedizione e stoccaggio.

La **visione d'insieme**, dalla progettazione alla produzione fino alla gestione logistica consente di trovare, sempre, la **soluzione migliore ad ogni specifica necessità**.

Il punto di partenza sono, sempre, le caratteristiche intrinseche del prodotto e delle sue componenti, il traguardo **la risposta a tutte le necessità di protezione e sicurezza con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale**.



RESPONSABILITÀ ECONOMICA

INDICE

Solidità finanziaria	41
----------------------	----

SOLIDITÀ FINANZIARIA



Trasparenza, stabilità e comunicazione sono per Gruppo Scart i pilastri del successo.

Gruppo Scart, sempre consapevole della propria responsabilità economica nei confronti degli stakeholder, si impegna con il presente documento a trasmettere i propri dati finanziari ed economici ai principali portatori di interesse.

Gli aspetti economici più rilevanti del Gruppo Scart vengono presentati attraverso il prospetto di riclassificazione del Conto Economico, con l'obiettivo di dare evidenza del valore economico direttamente generato dal Gruppo e la sua distribuzione agli stakeholder.

Nel 2024 Gruppo Scart ha realizzato ricavi derivanti da vendite e prestazioni per circa 50 milioni di euro.



VALORE ECONOMICO GENERATO: 46.788.390 €
Costi operativi: 37.497.813 €
Retribuzioni e benefit: 5.502.927 €
Pagamenti a fornitori di capitale: 477.030 €
Pagamenti alla P.A.: 486.354 €



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO: 43.964.124 €
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO: 2.824.266 €



INVESTIMENTI
Nel territorio: 74.262 €
In macchinari/attrezzature: 273.698 €
In fabbricati: 109.655 €
In sicurezza: 606.745 €



INVESTIMENTI 2024 PER PERSONE: 90.715 €

Del valore economico direttamente generato, oltre 1 milione di euro è stato impiegato in investimenti volti al miglioramento delle attività produttive e logistiche.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

INDICE

Strategia sostenibile	43
-----------------------	----

STRATEGIA SOSTENIBILE



L'adozione di un codice di condotta attento all'aspetto ecologico è prima di tutto un'assunzione di responsabilità aziendale.

La consapevolezza dell'impatto ambientale del comparto del packaging ci spinge verso il continuo miglioramento del prodotto, del processo e della gestione della catena di fornitura.

Ricerchiamo quotidianamente **soluzioni innovative e completamente sostenibili** per ridurre al massimo l'impatto ambientale e garantire i **più alti standard di qualità, performance, sicurezza e protezione.**

Tutte le scelte aziendali sono orientate a un obiettivo comune e concreto: rendere la nostra attività sempre più compatibile con i principi dell'economia circolare e della transizione ecologica. In particolare il nostro impegno si traduce in:

- utilizzo di materie prime certificate
- processi produttivi sostenibili
- produzione di packaging riciclabile
- smaltimento responsabile
- interventi a sostegno di una maggiore consapevolezza da parte dei fruitori finali dell'imballaggio.



La circolarità è un flusso continuo.

L'utilizzo di materiali ecologici e totalmente riciclabili, la riduzione del quantitativo di materia prima necessaria, la semplificazione e l'efficientamento dei volumi d'imballo, la realizzazione di prototipi virtuali in 3D e la facilitazione nello smaltimento e nel riciclo del packaging sono solo alcune delle pratiche con cui Gruppo Scart punta a **ridurre il proprio impatto ambientale**.

RIDURRE

Limitiamo la quantità di materie prime usate negli imballaggi tramite una progettazione innovativa e totalmente personalizzata. I nostri imballaggi sono più compatti e meno pesanti per evitare gli sprechi e ottimizzare le risorse.

RIUSARE

Gli scarti, correttamente raccolti e riciclati, oltre ad avere una seconda vita nel loro impiego originario, possono perseguirne un'altra, inedita e creativa, divenendo risorse preziose anche nell'arte dove possono trovare una nuova identità.

RICICLARE

Semplifichiamo lo smaltimento e il riciclo di tutti i nostri imballaggi attraverso un approccio ecologico della progettazione. I consumatori finali possono separare facilmente e senza rischi i vari materiali e riciclarli correttamente

“Non dobbiamo impegnarci in azioni grandiose ed eroiche per partecipare al cambiamento. Piccole azioni, se moltiplicate per milioni di persone, possono trasformare il mondo.”

Howard Zinn

Materie prime

Scegliere **materie prime sostenibili, riciclabili e certificate** è il primo passo per limitare l'impatto ambientale. Utilizziamo **cartone e legno certificati FSC® e/o PEFC**, che attestano il contributo di Gruppo Scart per una gestione forestale sostenibile e responsabile. Inoltre, utilizziamo legno certificato **FITOK – ISPM15**, trattato in modo tale da non diffondere organismi nocivi ed evitare possibili contagi con gravi impatti economici ed ambientali sul patrimonio forestale mondiale.

Ciclo di vita dei rifiuti

Favoriamo il **recupero e il riciclo di tutti i rifiuti evitando il ricorso ad altri tipi di smaltimento**. Le nostre attività produttive generano prevalentemente **scarti di produzione e rifiuti non pericolosi**, che vengono **correttamente differenziati e smaltiti**. I toner vengono ritirati direttamente dal fornitore dei dispositivi e delle stampanti.

	GRUPPO SCART 2024
Cartone (Kg)	572.570
Legno (Kg)	882.370
Altri rifiuti (Kg)	199.751

Risorse idriche

L'acqua, fornita a tutti gli stabilimenti dall'acquedotto pubblico, è utilizzata solamente **per la pulizia dei macchinari e per i consumi dei nostri dipendenti** negli stabilimenti e negli uffici.

Consumi energetici

I sistemi di illuminazione, i videoterminali ed i macchinari sono alimentati ad **energia elettrica**. Il **gas metano** è utilizzato per il riscaldamento degli stabilimenti.

	GRUPPO SCART 2024
Acqua (m³)	5.041
Elettricità (kW)	1.036.604
Gas (m³)	150.722

RESPONSABILITÀ SOCIALE

INDICE

Il legame tra azienda e persona	47
Le persone	48

IL LEGAME TRA AZIENDA E PERSONA



Ogni giorno Gruppo Scart rinnova l'attenzione alle persone che vengono coinvolte nelle proprie attività.

Dipendenti, collaboratori, comunità locali, clienti e consumatori finali costituiscono le persone esposte ai benefici che le nostre attività possono generare.

La consapevolezza dell'importanza del benessere sociale, considerato in ogni sua forma e declinazione, è il perno attorno al quale ruota il concetto di responsabilità sociale di Gruppo Scart.

La responsabilità sociale di Gruppo Scart si traduce in una spiccata attenzione alle dinamiche intercorrenti tra dipendenti, clienti e fornitori nella sottesa logica che ogni individuo modifica e dà forma alla società e viceversa la società definisce possibilità e vincoli all'individuo, influenzandone le scelte.

Mettiamo le persone al centro, perché per definizione è dall'interazione tra individui che nasce il valore di un'azienda.

LE PERSONE

Una **solida relazione basata su rispetto, fiducia e lealtà** è ciò che lega Gruppo Scart ai propri dipendenti e collaboratori.

La **fiducia** in Gruppo Scart è il presupposto di ogni rapporto dal quale scaturiscono aspettative, coinvolgimento e visioni di lungo periodo, creando così uno spazio emozionale nel quale è possibile accedere ad **infinite opportunità di crescita e di sviluppo**. In linea con i principi etici ed i valori aziendali, Gruppo Scart ha adottato una **politica di valorizzazione dei propri dipendenti** riconoscendo ad essi il **valore aggiunto alla crescita ed al successo dell'azienda**.

- +

Promuoviamo le attitudini e le potenzialità del personale nello svolgimento delle competenze, affinché le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino piena realizzazione nell'ambito del raggiungimento degli **obiettivi aziendali e personali**.
- +

Tuteliamo dignità ed integrità. Abbiamo inserito nel codice etico aziendale **regole di condotta interne ed estere** che vietano ogni comportamento di discriminazione e/o molestie di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori, clienti, collaboratori o altri soggetti terzi.
- +

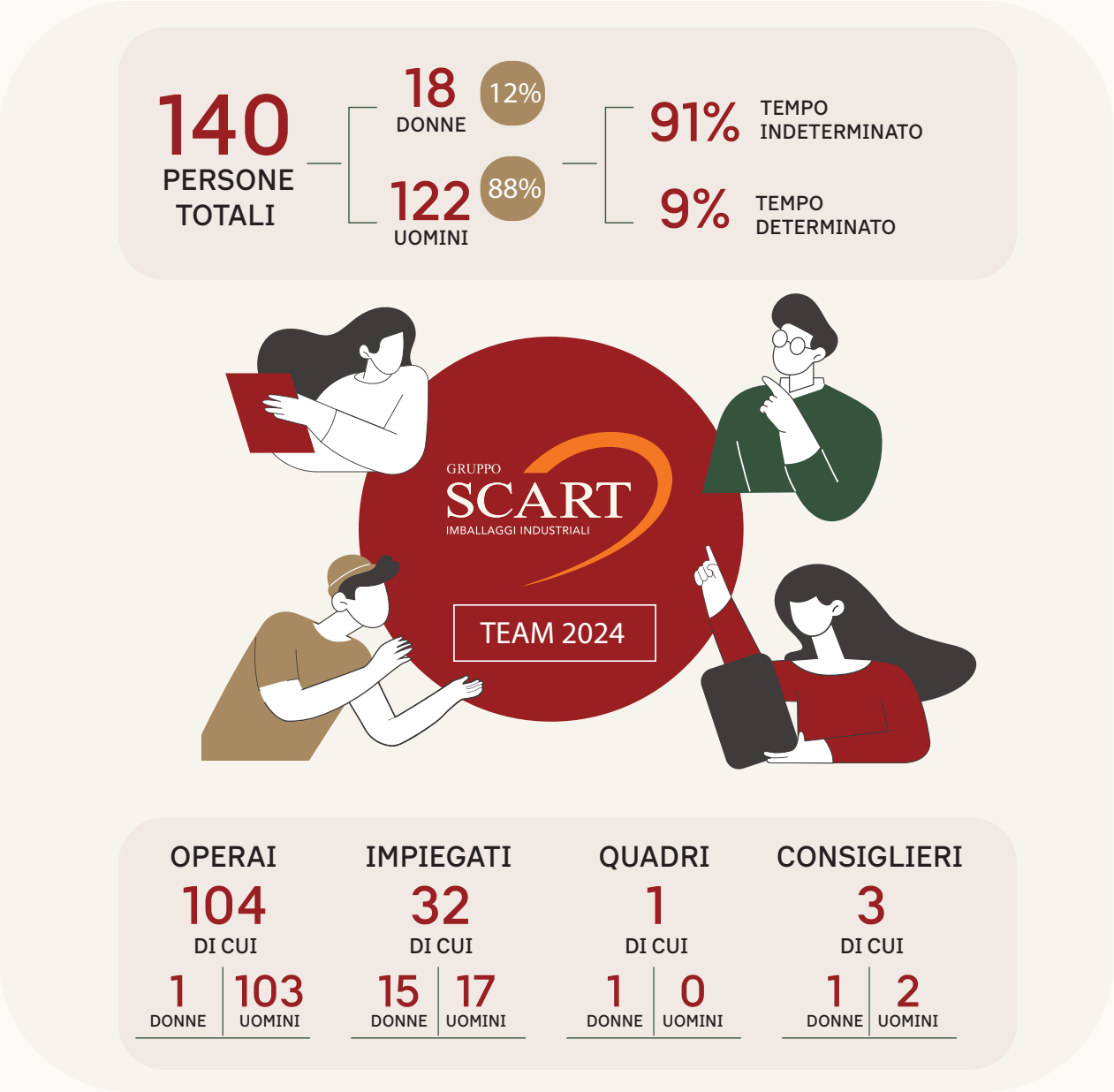
Offriamo pari opportunità di lavoro. Conduciamo i processi di selezione del personale nel **rispetto del codice etico, delle normative vigenti e del regolamento GDPR**, utilizzando le informazioni ricevute ai soli fini di reclutamento e selezione impegnandosi a non discriminare i candidati per i loro orientamenti culturali e religiosi. La determinazione della retribuzione per tutti i dipendenti fa riferimento al contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL).

Investiamo nella valorizzazione dei nostri dipendenti. Nel corso del 2024 abbiamo destinato **90.715 € al benessere delle nostre persone**.

Il nostro team

Gruppo Scart si impegna a creare un **rapporto di collaborazione duraturo con i propri dipendenti**, favorendo stabilità ed allineamento nei progetti a lungo termine del gruppo. Privilegiamo i **contratti a tempo indeterminato**, la soluzione per noi più efficace per stabilizzare la forza lavoro e permettere ai dipendenti di sviluppare competenze e contribuire a costruire e mantenere l'identità aziendale nel tempo.

In Gruppo Scart **non esiste alcun pregiudizio di genere**. Gli uomini rappresentano la maggioranza dei dipendenti, una situazione che riflette l'operatività tipica dell'industria del packaging industriale. Crediamo fermamente nelle **pari opportunità** e molte attività sono state intraprese al fine di ridurre, nei prossimi anni, ogni divario di genere e offrire a tutti i nostri dipendenti le stesse opportunità di successo.



La suddivisione dell'organico

OPERAI		IMPIEGATI		QUADRI		DIRGENTI		CONSIGLIERI		GRUPPO SCART	
104		32		1		0		3		140	
donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini
1	103	15	17	1	0	0	0	1	2	18	122



La formazione

Leva fondamentale per lo sviluppo e la valorizzazione dell'azienda e della persona, **Gruppo Scart crede fermamente nella formazione dei propri dipendenti e collaboratori.**

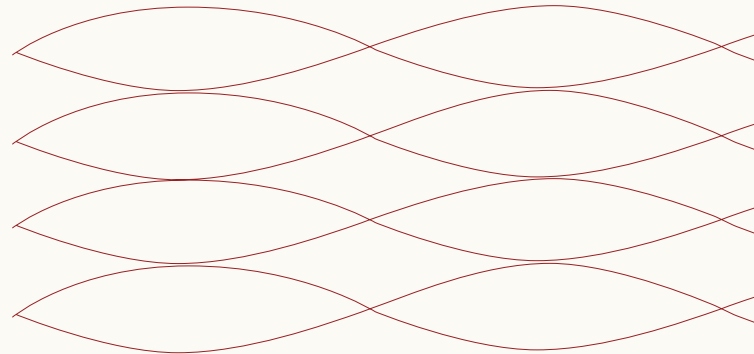
I neoassunti ricevono le informative in materia di sicurezza e ambiente, nonché sulle procedure di emergenza in vigore.

Ore di formazione per ambiti di interesse

	GRUPPO SCART
Sicurezza	480 ore
Certificazioni	160 ore
Programma gestionale	466 ore

Nel 2024 sono state erogate 1.106 ore totali di formazione.

Di queste, le ore dedicate alla formazione specifica sulla sicurezza sono state 480, le restanti ore sono state impiegate per formazione in merito alle certificazioni ed a programmi gestionali.



Salute e sicurezza

Il sistema di gestione della salute e sicurezza si applica a **tutti i lavoratori dipendenti e non dipendenti** nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 81/2008 e viene garantito attraverso la collaborazione con Associazioni di categoria e società esterne specializzate.

Gruppo Scart si impegna a **garantire ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente sano e sicuro** in tutti i siti aziendali ed a ridurre al minimo i rischi di incidenti e di infortuni causati dalle attività lavorative, dalle infrastrutture e dall'ambiente di lavoro.

- +** **Verifichiamo sistematicamente norme e regolamenti** applicabili agli stabilimenti, attivandoci, ove necessario, affinché vengano rispettate le nuove prescrizioni in ambito di sicurezza e ambiente.
- +** La **valutazione dei rischi** viene ripetuta periodicamente per prevedere l'insorgere di rischi e per ridurre, grazie al progresso tecnico, eventuali problematiche residue.
- +** Al fine di verificare l'idoneità dei lavoratori alla mansione, **garantiamo visite mediche periodiche in orario lavorativo**, in coerenza con il protocollo sanitario redatto dal Medico competente aziendale.

STAKEHOLDER E COMUNITÀ

INDICE

Gli stakeholder	53
I legami con la comunità	55

GLI STAKEHOLDER

Collaboratori, clienti, partner, enti pubblici e privati contribuiscono al successo dell’impresa e nutrono aspettative nei suoi confronti.

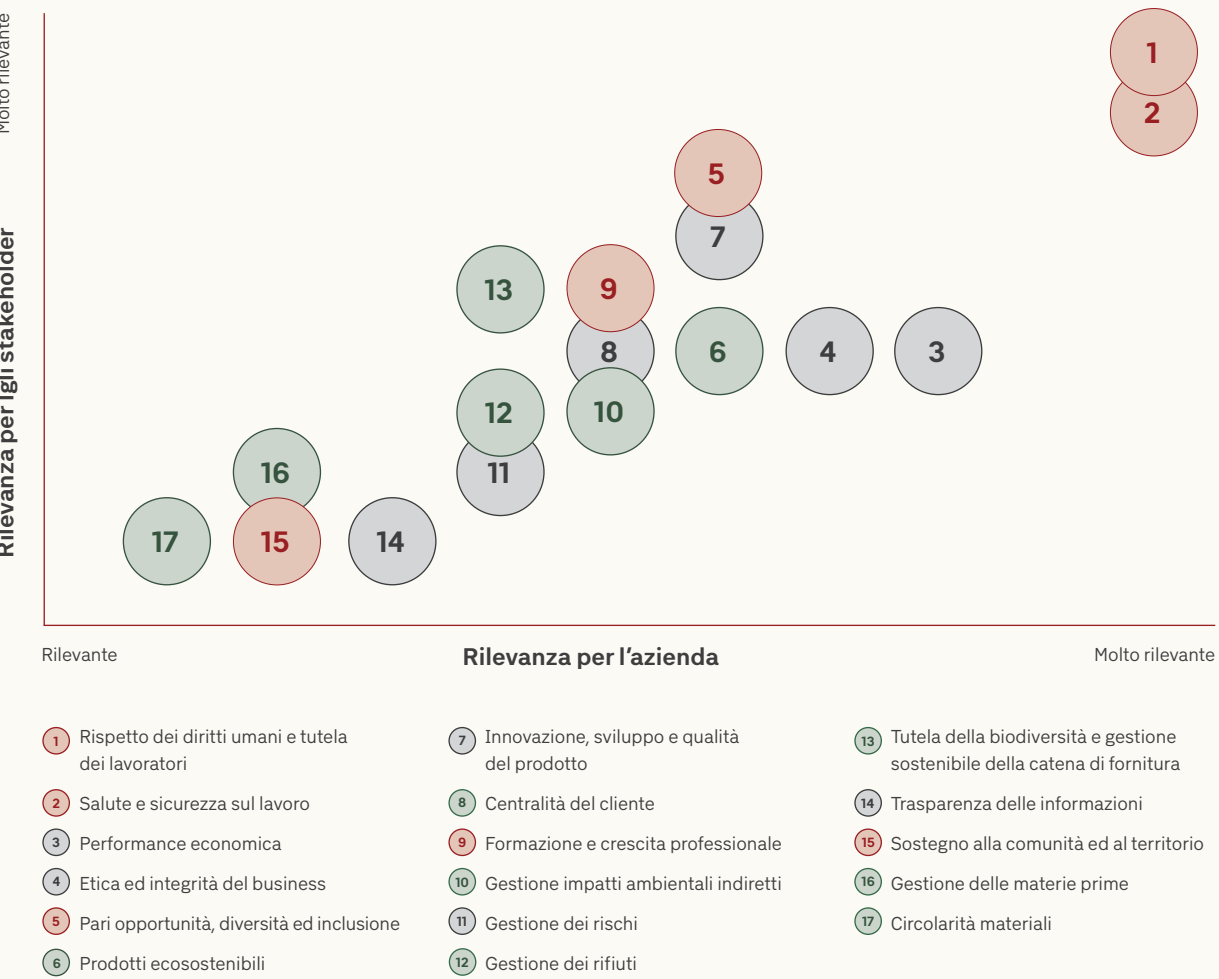
Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, Gruppo Scart ha realizzato un’attenta mappatura dei suoi principali stakeholder al fine di **incentivare sempre più la comunicazione e mantenere con loro un dialogo costante**, all’insegna della trasparenza e dell’integrità.



Matrice di materialità

Per la definizione degli ambiti e delle tematiche trattate nel Report di Sostenibilità, Gruppo Scart ha identificato **le tematiche più significative per il proprio business e per i propri stakeholder**. La matrice di materialità, di seguito illustrata, evidenzia i temi maggiormente rilevanti.

Le tematiche che abbiamo selezionato riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali dell’organizzazione ed influenzano potenzialmente le decisioni degli stakeholder interni ed esterni. È per questo motivo che tali tematiche vengono definite **“materiali”**.



Stakeholder engagement

L’azienda comunica regolarmente con gli stakeholder attraverso i **canali online e offline**, con l’obiettivo di **condividere l’evoluzione del proprio progetto industriale** in ottica di produzione, di valore e di Corporate Social Responsibility.

Per tutti gli stakeholder rappresentano punti di riferimento importanti:

- il sito **grupposcart.com**
- i **canali social**.

LEGAMI CON LA COMUNITÀ

Per Gruppo Scart, **sostenibilità** significa costruire valore nel tempo: **attraverso l’innovazione, il rispetto per l’ambiente e la vicinanza reale alle persone e ai luoghi che ci circondano**.

In Gruppo Scart crediamo che la sostenibilità non si misuri soltanto in risultati ambientali ed economici, ma anche nella capacità di creare legami duraturi e significativi con la comunità. Per noi, essere un’impresa responsabile significa prendersi cura del contesto in cui operiamo, sostenendo progetti che mettono al centro le persone, il territorio e il bene comune.

Nel 2024 abbiamo rafforzato questo impegno attraverso la partecipazione attiva a iniziative che spaziano dalla tutela dell’ambiente alla promozione culturale fino al sostegno a realtà sociali e sanitarie. Abbiamo scelto di essere al fianco di chi lavora ogni giorno per migliorare la qualità della vita nelle nostre aree, condividendo valori di solidarietà, inclusione, bellezza e rispetto per l’ambiente.

Crediamo nel potere della **cultura come strumento di rigenerazione**, nella **natura come risorsa da custodire**, nella **solidarietà come leva per il cambiamento sociale**. Per questo il nostro contributo va oltre il sostegno economico: si traduce in partecipazione, ascolto e collaborazione con le istituzioni. Ogni progetto che supportiamo è una scelta consapevole, in linea con la nostra visione di impresa: **radicata nel territorio, aperta al futuro, orientata al bene collettivo**.

In un tempo in cui l’impresa è sempre più chiamata a essere soggetto attivo nella trasformazione sociale e ambientale, Gruppo scart continua a investire in iniziative che generano impatto positivo e valore condiviso, contribuendo a costruire comunità più forti, inclusive e resilienti.

Sosteniamo progetti diversi, uniti da un valore imprescindibile per il nostro gruppo aziendale: **prendersi cura dell’ambiente e del futuro**.



Amica Impresa della Fondazione Meyer 2024

Dall'intersecarsi della responsabilità aziendale con la responsabilità sociale è nata la decisione di Gruppo Scart di divenire Impresa Amica della Fondazione Meyer in quanto rappresentativa della volontà del gruppo di incentivare attività inerenti il benessere ed il miglioramento della qualità della vita delle persone.

Responsabilità, non intesa solo, dunque, come "dover rispondere delle proprie azioni" ma anche come "dover essere responsabile di qualcuno" puntando al suo benessere ed al suo futuro, ha trovato espressione nella volontà del nostro gruppo aziendale di sostenere concretamente le attività di ricerca, di cura e di accoglienza che rendono l'Ospedale Pediatrico Meyer punto di riferimento per la pediatria nazionale ed europea.



Run For Meyer

Nel 2024 Gruppo Scart ha partecipato con entusiasmo alla "Run For Meyer", la corsa solidale organizzata a sostegno dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze.

Un gruppo di collaboratori ha partecipato con entusiasmo all'iniziativa, vivendo un momento di condivisione e partecipazione.

L'iniziativa è stata promossa internamente come occasione per rafforzare il senso di comunità e consolidare il legame con il territorio. La presenza di Gruppo Scart alla Run For Meyer 2024 rappresenta un segnale concreto dell'attenzione dell'azienda verso iniziative di valore sociale e del coinvolgimento attivo delle persone che ne fanno parte.

Puliamo il mondo 2024

Sostenere questa iniziativa ha rappresentato un impegno concreto nella tutela ambientale e nella promozione di comportamenti responsabili. Questo contributo si inserisce nella nostra strategia di sostenibilità che valorizza il rispetto per l'ambiente, la responsabilità sociale e l'innovazione verso soluzioni più sostenibili.



Trail Sacred Forests

Gruppo Scart ha rafforzato il proprio impegno verso la comunità e la promozione di uno stile di vita sano e sostenibile, partecipando in qualità di main sponsor al Trail Sacred Forests, manifestazione sportiva che si svolge nel cuore delle Foreste Casentinesi, un'area di grande valore naturale e culturale. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione per promuovere i valori aziendali legati al benessere, alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale. Un gruppo di collaboratori del Gruppo ha preso parte attivamente contribuendo con entusiasmo a rappresentare l'azienda non solo come sponsor ma come parte integrante e coinvolta della manifestazione.



Naturalmente Pianoforte

Gruppo Scart ha confermato il proprio impegno verso la promozione culturale e il sostegno alle iniziative locali attraverso la partecipazione in qualità di sponsor alla manifestazione Naturalmente Pianoforte, festival musicale e artistico che si svolge tra i borghi del Casentino. L'evento, noto per unire musica, natura e valorizzazione del territorio, ha rappresentato un'importante occasione per consolidare il legame tra impresa e comunità, promuovendo un modello di sviluppo che mette al centro la bellezza del paesaggio, la creatività e il dialogo tra le persone.



Babbo...un albero per noi

Per Gruppo Scart sostenere il Comune di Bibbiena (AR) in questa iniziativa rappresenta un investimento nelle generazioni future e un contributo tangibile alla sostenibilità ambientale, in linea con i nostri valori e il nostro impegno sociale. Gruppo Scart crede nel valore dei legami con la comunità in quanto essere radicati nel territorio significa anche prendersene cura.

PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ

INDICE

La strategia e l'impegno ESG	59
Risultati raggiunti e obiettivi futuri	60
Gli indicatori del GRI	62

LA STRATEGIA E L'IMPEGNO ESG

Dal suo primo Report di Sostenibilità, Gruppo Scart ha scelto di inserire i riferimenti agli **SDGs (Sustainable Development Goals)**, gli obiettivi per la promozione dello sviluppo sostenibile, del benessere e della trasparenza economica.

I diciassette parametri, definiti dagli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, rappresentano l'elemento centrale dell'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, la strategia comune messa in campo per proteggere il pianeta e chi lo abita, con interventi di riduzione delle emissioni e dei consumi e un nuovo approccio al sociale e alla gestione finanziaria.

Seguendo i **tre pilastri ESG, Environmental, Social e Governance**, Gruppo Scart ha definito degli obiettivi prioritari da integrare nella propria strategia. Tali obiettivi rappresentano i punti cruciali della responsabilità ambientale, sociale ed economica del Gruppo.

La **corrispondenza tra i vari SDGs e le iniziative intraprese da Gruppo Scart** dimostra ed evidenzia l'impegno dell'azienda al raggiungimento di tutti gli obiettivi a cui il settore del packaging industriale può effettivamente puntare.



RISULTATI RAGGIUNTI E OBIETTIVI FUTURI

Per Gruppo Scart creare valore economico, sociale ed ambientale è l’obiettivo a cui protendere sempre.

Spingersi oltre le metriche esclusivamente economiche ripensando al **concetto di valore nelle sue diverse declinazioni** è il nucleo del cambiamento sottostante ogni scelta di Gruppo Scart.

L’**interconnessione tra responsabilità d’impresa, tematiche sociali e sostenibilità ambientale** è diventata generativa di un valore che dall’azienda si è sta espandendo all’esterno nell’ottica di **creare**

un **benessere sociale più esteso** che favorisca **traiettorie di sviluppo innovative** ed in grado di promuovere cambiamenti positivi.

Per il nostro Gruppo aziendale numerosi sono stati gli **obiettivi raggiunti nel corso del 2024** e, al contempo, altri troveranno la loro evoluzione e maturazione nel corso del 2025 e negli anni a venire.

“L’innovazione è lo strumento specifico dell’imprenditoria. L’atto che favorisce il successo con una nuova capacità di creare benessere.”

Peter Ferdinand Drucker



GLI INDICATORI DEL GRI

Indicatori generali		Pagina
GRI 2: L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1	Dettagli sull'organizzazione	9, 12, 13
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	10, 11,
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	9, 12, 13
2-7	Dipendenti	46, 47, 48,49
2-9	Struttura e composizione della governance	17, 18
2-11	Presidente del massimo organo di governo	18
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	53, 54
GRI 3: Temi materiali		
3-2	Temi materiali 2021	54
GRI 201: Performance economiche (2016)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	51
GRI 207: Imposte (2019)		
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	22, 23
GRI 301: Materiali (2016)		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	43
GRI 302: Energia (2016)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	43
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	43
GRI 306: Rifiuti (2020)		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	42, 43
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	49
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	49

GRI 404: Formazione e istruzione (2016)		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	49
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	49
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	47
GRI 413: Comunità locali (2016)		
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	55, 56, 57
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	55, 56, 57
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)		
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	27





